



ที่ อว ๐๖๕๕/๑๑๖๖

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๘๕/๒๕๖๖ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น ๒ (On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๘๔/๒๕๖๖ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น ๓ (On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ

๓. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๘๓/๒๕๖๖ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ

๔. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๒๔.๑/ว๑๖๙๐๓ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/> (ข่าวประชาสัมพันธ์)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๕

กันยายน ๒๕๖๖

นางสาว ผอ.กบค.

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖



สทท.ว085/2566

วันที่ 4 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอรเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น 2 (On-Site)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น 2 (Building Customer Loyalty to Customer Advocacy Course#2) วันที่ 17 - 18 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

การทำแบรนด์ การทำตลาดจะหยุดนิ่งไม่ได้ หากอยากเป็น “แบรนด์” ในใจลูกค้าตลอดเวลา ไม่ว่าจะยุค New Normal หรือ Never Normal กลยุทธ์การสร้าง Brand Loyalty มัดใจผู้บริโภคไม่ให้เปลี่ยนใจยังสำคัญมากอยู่เสมอ ยิ่งในยุคที่ข้อมูลข่าวสารจำนวนมากวิ่งเข้าหาผู้บริโภคในแต่ละวันผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานกว่า 80% ของประชากรไทย โซเชียลมีเดียเป็นทางเลือกที่ดีในการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ถ้าหากแบรนด์และองค์กรไม่มีสื่อโซเชียลจะสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างไร ? หากทำความรู้จักและเข้าใจผู้บริโภคได้มากขึ้นจะช่วยสร้าง Customer Loyalty ได้ง่ายขึ้น ความสำคัญในการทำธุรกิจไม่ว่าในภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจขนาดใหญ่หากทำให้ลูกค้าจงรักภักดีต่อแบรนด์มากขึ้น จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีและทำให้ลูกค้ารักและภักดีในแบรนด์มากยิ่งขึ้น

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ และวางแผน และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร.097-004-3993 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

*[Signature]*

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

23 ส.ค. 66

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ศษ.อติพนต์

ขอไม่ทราบและมอบ กบค.

ปฐ.ธสัมพันธ์

*[Signature]*  
กบค.ค

*[Signature]*  
กบค.ค

## หลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น 2

### Building Customer Loyalty to Customer Advocacy Course #2

#### ที่มาและความสำคัญ

เพราะทุกวันนี้ ทั้งองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าธุรกิจทุกรูปแบบเข้าสู่ยุค ที่สถานการณ์ไม่เป็นใจ ผ่านความลำบาก ดันรนในช่วงวิกฤติ โควิด-19 และยังไม่ว่าต้องใช้เวลาอีกนานแค่ไหนกว่าจะกลับสู่ภาวะปกติจริงๆ แต่ การทำแบรนด์ การตลาดก็หยุดนิ่งไม่ได้ หากอยากเป็น “แบรนด์” ในใจลูกค้าตลอดเวลา ไม่ว่าจะยุค New Normal หรือ Never Normal กลยุทธ์การสร้าง Brand Loyalty มัดใจผู้บริโภคไม่ให้เปลี่ยนใจยังสำคัญมากอยู่เสมอ ยิ่งในยุคที่ข้อมูล ข่าวสารจำนวนมากวิ่งเข้าหาผู้บริโภคในแต่ละวันผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานกว่า 80% ของประชากรไทย จนเกิดภาวะ content shock หรือ ข้อมูลโอเวอร์โหลด คือความสนใจผู้คนมีจำกัด แต่ข้อมูลมีมหาศาล ทำให้ลูกค้าพร้อมเปลี่ยนใจไปหาแบรนด์ใหม่ได้ตลอดเวลาหากได้ข้อเสนอที่ดีที่โดนกว่า ปัจจุบันจึงมักมีคำถามว่า **ความภักดี (Loyalty)** ต่อแบรนด์มีจริงหรือไม่ และจะสร้างได้อย่างไร จากข้อมูลของกูรูทางการตลาดมักให้นิยามความหมายของคำว่า **ความภักดี** ไว้ 3 ประการคือ 1. ซื่อซื่อ ไม่เปลี่ยน 2. เชื่อมั่น เชื่อใจ แบรนด์ต้องบอกความจริงเสมอ 3. คุณภาพสินค้าและบริการต้องดี และจะอย่างไรลูกค้าจึงจะรู้สึกแบบนี้กับแบรนด์ของเราตลอดไป

ยิ่งถ้ามองเข้ามาที่ Customer Segmentation หรือการเช็กมัดลูกค้าในปัจจุบันแล้ว จะพบว่า มันไล่เลียงออกมา ในรูปแบบพีระมิด เสิ่ตั้งแต่กลุ่มที่เรียกว่า “น่าจะเป็นลูกค้า” จนไปถึงเป็น “ลูกค้าใหม่” ขยับไปสู่กลุ่มที่เรียกว่า “ลูกค้าที่มีคุณค่า” จนถึงบนสุดของพีระมิดที่ทุกธุรกิจ ทุกแบรนด์ในปัจจุบัน ถวิลหา และต้องการเป็นที่สุด คือ กลุ่มที่มีชื่อเรียกว่า “ลูกค้าประเภท แบรนด์แฟน” และการที่แบรนด์จะรักษารฐานลูกค้า และแบรนด์สามารถเดินทางไปสู่การได้ลูกค้าที่เป็น “แบรนด์แฟน” นั้น จะต้องมีการสร้างความรัก “brand love” สร้างความผูกพัน “engagement” ที่จะผูกใจพวกเขาให้อยู่กับแบรนด์ของเราอย่างมั่นคง และยั่งยืน กลยุทธ์การสร้างแบรนด์แฟนจึงเป็นการตลาดที่ทุกแบรนด์ถวิลหา พร้อมลงทุนทุกรูปแบบเพื่อให้เปลี่ยนลูกค้าให้เป็นแบรนด์แฟนให้ได้

#### วัตถุประสงค์และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษา เข้าใจ และสามารถวาดภาพลูกค้าได้อย่างชัดเจน สึกซึ่ง แบบเข้าไปในหัวใจลูกค้า ทำให้สามารถสร้างฐานพีระมิดจาก “น่าจะเป็นลูกค้า” จนเป็น “ลูกค้าใหม่” ไปสู่ “ลูกค้าที่มีคุณค่า” และ “แบรนด์แฟน” ในที่สุด
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างกลยุทธ์การตลาดผ่านการออกแบบ การสร้างโปรแกรม หรือกิจกรรมสนับสนุนต่างๆที่จะทำให้เกิด customer loyalty to customer advocacy จากความภักดีสู่การเป็นกระบอกเสียงให้แบรนด์... เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการตลาด ที่ตอบโจท์ลูกค้าแบบโดนใจที่สุด
3. เพื่อสร้างเสริมความรู้ และติดอาวุธการตลาดแบบใหม่ที่เน้นการสร้างความรักในแบรนด์ ความประทับใจ และความรู้ใจลูกค้า จากแบรนด์ ผ่านประสบการณ์ในการเข้าถึง และใช้สินค้า และบริการในทุกๆ touch points ของแบรนด์ของเรา
4. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยุทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงและ ระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อกลยุทธ์สร้างลูกค้าสู่แบรนด์แฟน จากความภักดีสู่การ

เป็นกระบอกเสียงให้แบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

#### ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 17 - 18 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

#### งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 169.00            | 17,914.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 507.00            | 17,576.00                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 149.00            | 15,794.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 447.00            | 15,496.00                | 3% |

**สำหรับหน่วยงานข้าราชการ** โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

#### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 3 ตุลาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 10 ตุลาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## หลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น 2

### Building Customer Loyalty to Customer Advocacy Course #2

สอนโดย คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.

และคุณสุภาวดี ดันตียนานท์: CEO and Founder, eXperience Matters Co.,Ltd.

| วันที่ 17 ตุลาคม 2566 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Day 1                 | รายละเอียดการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 09.00-10.30 น.        | หัวข้อที่ 1: The 1 <sup>st</sup> Customer Job: Customer Segmentation as ONE<br>เข้าใจลูกค้าในยุคดิจิทัล 5.0 ERA เข้าใจแบบเข้าไปถึงหัวใจ แบบเป็นคนหนึ่งคน ไม่ใช่แอมส คอนซูเมอร์อีกต่อไป เข้าใจทั้งในด้าน Demographics กายศาสตร์, Psychographics จิตใจ จิตวิญญาณ, Behavior พฤติกรรม, Geographic จุดตำแหน่งที่อยู่ และ Past Purchase History Pattern และแบบแผนการซื้อ การซื้อที่ผ่านมา ผ่านเครื่องมือ Segmentation Tool และ Empathy Map<br>กิจกรรม 1: ฝึกทักษะการเข้าถึงหัวใจลูกค้าผ่าน Empathy Map Tool |
| 10.45-12.00 น.        | หัวข้อที่ 2: The 2 <sup>nd</sup> Customer Job: CLV & RFM Models<br>เรียนรู้ทักษะ แนวทาง และตัวอย่างจริงของการทำกลยุทธ์สร้างลูกค้าที่จะอยู่คู่กับแบรนด์เราให้ยาวนานที่สุด ผ่าน 2 เครื่องมือการตลาดที่ใช้กันมานานนับสิบๆปี <ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Lifetime Value Model</li> <li>RFM (Recency/ Frequency/ Monetary) Model</li> <li>กรณีศึกษาแบรนด์ที่ใช้ CLV &amp; RFM models</li> </ul> กิจกรรม 2: ฝึกการทำ CLV & RFM Models ผ่านธุรกิจจริง                                    |
| 13.00-14.15 น.        | หัวข้อที่ 3: The 3 <sup>rd</sup> Customer Job: Customer Insight & Customer Journey to Build Loyal Customer Advocacy <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจวิธีการหา Insight ของลูกค้า อ่านให้ขาด ไม่พลาดเลือก Insight ผิดๆ</li> </ul> กิจกรรม 3: ฝึกทักษะการหา Insight ของลูกค้าผ่านการศึกษาจากเคสจริงในธุรกิจ                                                                                                                                                                                 |
| 14.30-16.00 น.        | หัวข้อที่ 3: The 3 <sup>rd</sup> Customer Job Customer Insight & Customer Journey to Build Loyal Customer Advocacy <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจเส้นเดินของลูกค้ามาหาแบรนด์เรา และการสร้างให้ touchpoints ต่างๆราบรื่น ไร้อุปสรรค จนลูกค้าสามารถเดินทางมาถึงแบรนด์เรา จนเป็นแบรนด์แฟนได้</li> </ul> กิจกรรม 3: ฝึกทำ customer journey map ของลูกค้าจริง ๆ ของธุรกิจตนเอง                                                                                                              |
| สรุปวันที่ 1          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| วันที่ 18 ตุลาคม 2566 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Day 2                 | รายละเอียดการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 09.00-12.00 น.        | หัวข้อที่ 4: The 4 <sup>th</sup> Customer Job: Customer Loyalty Design via Data-driven Analytics <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจการทำ customer data analytics จากข้อมูลที่มีอยู่</li> <li>เข้าใจ มีทักษะ และสามารถออกแบบ Customer Loyalty Program ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ดาต้าของลูกค้า เพื่อให้ออกแบบได้โดนใจลูกค้าที่สุด</li> </ul>                                                                                                                                              |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | กิจกรรม 4: ฝึกทักษะการเข้าใจ Real Customer Loyalty Program ของลูกค้าผ่านการศึกษาจากเคสจริงในธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13.00-14.15 น. | หัวข้อที่ 4: The 4 <sup>th</sup> Customer Job: Customer Loyalty Design via Data-driven Analytics (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> <li>■ เข้าใจ มีทักษะ และสามารถออกแบบ Customer Loyalty Program ผ่านการวิเคราะห์สังเคราะห์ ดาต้าของลูกค้า เพื่อให้ออกแบบได้โดนใจลูกค้าที่สุด (ต่อ)</li> </ul> กิจกรรม 4: ฝึกออกแบบ customer loyalty program ของลูกค้าจริงๆของธุรกิจตนเอง                                                                                                                                  |
| 14.30-16.00 น. | หัวข้อที่ 5: The 5 <sup>th</sup> Customer Job: Future Trends & Tools for Customer Loyalty to Customer Advocacy <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การตลาดยุคใหม่ Blue-horn Marketing (New Pyramid of Marketing to Advocacy)</li> <li>■ เทรนด์ของลูกค้า ผู้บริโภคในยุค 5.0 ERA : The Mutant Customers</li> <li>■ ลูกค้าต้องการอะไรจากธุรกิจ หรือ แปรนด์ ที่จะทำให้พวกเขารัก และภักดีกับแบรนด์อย่างที่สุด</li> </ul> กิจกรรม 5: ประเมินธุรกิจของตนเองว่าไปตรงกับเทรนด์ไหนบ้าง และเทรนด์ไหนที่เราอยากปรับมาใช้ |
| สรุปวันที่ 2   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

\*\*\* หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม \*\*\*

- **คุณสุภาวดี ดันติยานนท์ CEO & Founder, eXperience Matters Co.Ltd.** มีประสบการณ์ตรงทางด้านเทคโนโลยีการตลาดการบริหารจัดการและการสร้างประสบการณ์ลูกค้าให้กับบริษัทชั้นนำในประเทศและภาคพื้นเอเชียด้วยการทำงานให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ Unilever, Ogilvy, Leo Burnett, Minor International และ MullenLowe Worldwide
- **คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: CEO of Cheevamitr SE and Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.** มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเยนซีโฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 คน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความศรัทธาในแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**หลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์ รุ่น 2**  
**Building Customer Loyalty to Customer Advocacy Course #2**

**วันที่ 17 - 18 ตุลาคม 2566**

ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์ไฮแอทเอราวัณ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าคานาแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



## การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทกร์ อัลลาลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (ไอคอน) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา  
กรุงเทพมหานคร 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี โทร.  
925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
 บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

**กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน**

โปรโมชันพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 26 กันยายน 2566

សរុបប្រមូលបាន 2 កំប៉ុត ត្រឹមត្រូវ 15,943 គីឡូក្រាម

(จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

**\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\***

**อัตราค่าลงทะเบียบบนแบบ On-Site**

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 169               | 17,914                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 507               | 17,576                | 3% |

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 149               | 15,794                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 447               | 15,496                | 3% |

## วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมากี่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า **ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2566**
3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ**ทำการยกเลิกในวันที่ 10 ตุลาคม 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแถมมา)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel. អ៊ីល

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

[illegible]

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัต

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)              ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ภาพจำที่ยืนยันว่าจะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียมนี้นี้แก่ บริษัท แอ็บโซลท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียณผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลท์ อัสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สตท.ว084/2566

กบค./2430

23/8/2566

13.27 น.

วันที่ 4 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (On-Site)  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (Blockchain Technologies for Business Strategies Course #2) ในวันที่ 10 - 11 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ปัจจุบัน Blockchain ไม่ได้ถูกใช้ในอุตสาหกรรมทางการเงิน หรือ Cryptocurrency เท่านั้น หลายอุตสาหกรรมที่มีการใช้ข้อมูลจำนวนมากได้นำ Blockchain ที่เป็นเทคโนโลยีการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ หรือที่เรียกว่า Distributed Ledger Technology (DLT) ซึ่งเป็นรูปแบบการบันทึกข้อมูลที่ใช้หลักการ Cryptography ร่วมกับกลไก Consensus โดยข้อมูลที่ถูกรับบันทึกในระบบ Blockchain นั้นจะสามารถทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ยาก ช่วยเพิ่มความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล ทำให้บุคลากรภายในองค์กรสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลเดียวกัน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ทุกอุตสาหกรรมต้องเรียนรู้และปรับตัวไปพร้อมกัน

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ และวางแผน ผู้บริหารฝ่ายวิศวกรรม และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

23 ส.ค. 66

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

กษณ อธิกรณ์

เพื่อโปรดทราบ / เสร็จสิ้น

นส.ธ.สัมพันธ์

บ.ค. ๖๖

## หลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

### Blockchain Technologies for Business Strategies Course #2

#### ที่มาและความสำคัญ

บล็อกเชนคือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาปฏิวัติการทำงานในทุกวงการทุกอุตสาหกรรมและปฏิวัติการดำเนินธุรกรรม จากการประมวลผลแบบมีศูนย์กลางไปสู่การประมวลผลแบบไม่มีศูนย์กลาง ข้อมูลทั้งหมดถูกเข้ารหัสให้มีความมั่นคงปลอดภัยสูง และถูกจัดเก็บแบบกระจายในระบบเครือข่ายของผู้ใช้งานร่วมกัน มีระบบการเข้ารหัสชั้นสูงและการตรวจสอบการดำเนินธุรกรรมให้มีความถูกต้องและโปร่งใสร่วมกัน เทคโนโลยีบล็อกเชนได้จัดคนกลางเพื่อลดการควบคุมและการถูกแทรกแซงจากคนกลาง การจัดทำค่าธรรมเนียมจากคนกลางของระบบธุรกิจออกไป โดยบล็อกเชนจะเป็นเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันและในยุคต่อไป

#### โดยสามารถประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ ดังนี้

1. การออกเงินสกุลดิจิทัล เช่น เงินสกุลบิตคอยน์ (Bitcoin) หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (Crypto Currency)
2. การทำสัญญาต่าง ๆ ทางธุรกิจ ให้มีความปลอดภัยสูง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
3. การออกใบประกาศนียบัตร (Certificate) ทั้งด้านการศึกษา และ ด้านประกาศนียบัตรของสินค้าหรือบริการ
4. การติดตามกระบวนการโลจิสติกส์ ติดตามเส้นทางการขนส่งสินค้าต่าง ๆ ได้ ว่าสินค้าถูกส่งมาจากที่ไหน เวลาใด มีกระบวนการการขนส่งและการคัดแยกอย่างไรบ้าง จะถึงมือผู้รับได้เมื่อไหร่
5. กระบวนการการยืนยันตัวตน หรือ กระบวนการ Know your customer (KYC)
6. การใช้สัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract หรือ Blockchain 2.0) เพื่อดำเนินงานทางธุรกิจแบบอัตโนมัติเมื่อข้อมูลตรงตามเงื่อนไข ช่วยเร่งความเร็วในกระบวนการจัดการต่าง ๆ และยังมีความปลอดภัยของคู่สัญญา
7. งานด้านการแพทย์ นำใช้ Blockchain เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานและแพลตฟอร์มที่ต่างกันได้อย่างปลอดภัย เพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการนำข้อมูลมาวินิจฉัยและรักษาโรค แทนการเช็คแฟ้มประวัติคนไข้หรือโทรศัพท์ไปขอข้อมูลผู้ป่วย
8. ตรวจสอบความถูกต้องในงานด้านอสังหาริมทรัพย์ ความโปร่งใสของประกาศขาย โดยแปลงสินทรัพย์นั้น ๆ ให้กลายเป็นมูลค่าเงินที่มีหน่วยเป็น Token ในระบบบล็อกเชนเพื่อทำให้เกิดความปลอดภัยในการดำเนินการ
9. การนับคะแนนเลือกตั้ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในกระบวนการด้านการเลือกตั้ง
10. งานสำรองข้อมูลที่มีความสำคัญสูง โดยเทคโนโลยีบล็อกเชนจะทำให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ถูกทำลายหรือไม่ถูกเปลี่ยนแปลง เช่น บริการการจัดเก็บเอกสารสัญญาที่มีความสำคัญต่าง ๆ

ผู้บริหารทุกคนจะต้องเข้ามาเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้าไปในองค์กรเพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยของการทำธุรกรรมและการเพิ่มความเชื่อใจกันได้อย่างแท้จริง

#### วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เข้าใจความหมาย หลักการและขั้นตอนการทำงานและความสำคัญของบล็อกเชนกับการปฏิวัติด้านคนกลาง
- เรียนรู้เข้าใจการประมวลผลแบบกระจายศูนย์คืออะไร มีข้อดีและข้อจำกัดอย่างไร
- เรียนรู้เข้าใจประโยชน์ และตัวอย่างของบล็อกเชนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงภาคเอกชน ข้อควรระวัง
- เรียนรู้เข้าใจ หัวใจการทำงาน ขั้นตอน และความเหมือนหรือแตกต่าง ประโยชน์และข้อสังเกต ของ

- 1) Cryptocurrency, Bitcoin และ DeFi (De-centralized Finance)
  - 2) กระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital Wallet) และการสร้างกระเป๋าเงินดิจิทัล
  - 3) บล็อกเชน 2.0 การทำงานของอีเธอเรียม (Ethereum) และ Smart Contract และ Distributed App (DApp)
  - 4) Token และความแตกต่างของ Coin (เหรียญ) กับ Token และ NFT Non-Fungible Token
- เรียนรู้ วิเคราะห์ เข้าใจการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล รวมถึงแนวทางบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล และหลักกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

### ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 10 - 11 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

### งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 169.00            | 17,914.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 507.00            | 17,576.00                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 149.00            | 15,794.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 447.00            | 15,496.00                | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้รับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
2. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 18 กันยายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 3 ตุลาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสานและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## หลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

### Blockchain Technologies for Business Strategies Course #2

สอนโดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

| วันที่ 10 ตุลาคม 2566 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Day 1                 | รายละเอียดหัวข้อการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 09:00 - 09:30 น.      | ความหมาย ที่มาและความสำคัญของบล็อกเชน<br>ทำไมบล็อกเชนจึงมีอิทธิพลในการพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 09:30-10:30 น.        | การประมวลผลแบบกระจายศูนย์คืออะไร มีข้อดีและข้อจำกัดอย่างไร<br>หลักการและขั้นตอนการทำงานของบล็อกเชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10:45-12:00 น.        | ตัวอย่าง: การนำใช้บล็อกเชนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงภาคเอกชน <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ</li> <li>❖ อุตสาหกรรมด้านการศึกษา</li> <li>❖ อุตสาหกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์</li> <li>❖ อุตสาหกรรมด้านการเงิน</li> <li>❖ อุตสาหกรรมด้านการประกันภัย</li> <li>❖ อุตสาหกรรมด้านเกษตร</li> <li>❖ ด้านอุตสาหกรรมอื่น ๆ</li> </ul> สรุป ประโยชน์ของบล็อกเชนและข้อสังเกตต่าง ๆ |
| 13:00-14:30 น.        | การวิเคราะห์ความพร้อมขององค์กรสู่การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน<br>การตั้งเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่ต้องการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน<br>กิจกรรมกลุ่ม: การวิเคราะห์ความพร้อมของสภาพแวดล้อมองค์กรและการตั้งเป้าหมายรวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ สำหรับการนำเทคโนโลยีบล็อกเชน                                                                                                                                                  |
| 14:45-15:50 น.        | เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในบล็อกเชนสำหรับผู้บริหาร <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ เทคโนโลยี Peer to Peer สำหรับผู้บริหาร</li> <li>❖ เทคโนโลยี Public Key Infrastructure และ Digital Identity สำหรับผู้บริหาร</li> <li>❖ เทคโนโลยี Cryptocurrency สำหรับผู้บริหาร</li> <li>❖ เทคโนโลยี Fintech และ DeFi สำหรับผู้บริหาร</li> <li>❖ เทคโนโลยี Bitcoin และ Digital Wallet สำหรับผู้บริหาร</li> </ul>        |
| 15:50-16:00 น.        | บทสรุป Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| วันที่ 11 ตุลาคม 2566 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Day 2                 | รายละเอียดหัวข้อการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 09.00-10.30 น.        | การวิเคราะห์และบล็อกเชนในแผนกต่าง ๆ ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ งานด้านการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความปลอดภัยสูง และตรวจสอบย้อนกลับได้</li> <li>❖ งานด้านการตลาด และการประสานงานกับพันธมิตรต่าง ๆ</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ งานด้านการเงิน และสัญญาต่าง ๆ</li> <li>❖ งานด้านการตรวจสอบ การควบคุมคุณภาพ และการจัดการความเสี่ยง</li> <li>❖ งานด้านการติดตามผลการดำเนินการ</li> <li>❖ งานด้านการวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>❖ งานด้านบุคลากร</li> </ul> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การวิเคราะห์และบล็อกเชนในแผนกต่าง ๆ ขององค์กร โดยเครื่องมือพิมพ์เขียวองค์กร</p>                                                   |
| 10.45-12.00 น. | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ แนะนำเข้าสู่บล็อกเชน 2.0 การทำงานของอีเธอเรียม (Ethereum) และ Smart Contract</li> <li>❖ Token คืออะไร มีประโยชน์อะไรบ้าง</li> <li>❖ การทำงานของ Token และความแตกต่างของ Coin (เหรียญ) กับ Token มีอะไรบ้าง</li> <li>❖ Non-Fungible Token (NFT) คืออะไร มีประโยชน์และข้อสังเกตอะไรบ้าง</li> <li>❖ Distributed App (DApp) คืออะไร มีประโยชน์และข้อสังเกตอะไรบ้าง</li> </ul> |
| 13.00-14.30 น. | <p>การวิเคราะห์และออกแบบการนำใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในงาน และกระบวนการต่างๆภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือการออกแบบการทำงานและการติดตาม (Design and Track Worksheet)</p> <p>กิจกรรม: การวิเคราะห์และออกแบบการนำใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในงาน และกระบวนการต่างๆภายในองค์กรด้วยเครื่องมือการออกแบบการทำงานและการติดตาม (Design and Track Worksheet)</p>                                                                          |
| 14:45-15:50 น. | <p>การกำหนดแผนการทำงานและระยะความสำเร็จของการนำใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>กิจกรรม: การกำหนดแผนการทำงานและระยะความสำเร็จของการนำใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน แนวทางการวัดผลและการพัฒนาต่อเนื่องสำหรับการนำใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน หลักธรรมาภิบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>                                                                                                                                                   |
| 15:50-16:00 น. | <b>บทสรุป Day 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

หลักสูตร Blockchain นวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2  
Blockchain Technologies for Business Strategies Course #2  
วันที่ 10 - 11 ตุลาคม 2566

ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร  
(Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 11 กันยายน 2566  
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท  
(จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 169               | 17,914                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 507               | 17,576                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 149               | 15,794                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 447               | 15,496                | 3% |

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมายัง (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 18 กันยายน 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 3 ตุลาคม 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)  ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและยินยอมจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สตท.ว083/2566

วันที่ 4 สิงหาคม 2566

กบค./2431

23/8/2566

13.29 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (On-Site)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ วันที่ 26 - 27 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ในยุคปัจจุบันทำให้มีความต้องการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงก้าวสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง นั่นก็คือการเพิ่มจำนวนของข้อมูลซึ่งนับได้ว่าเป็นสินทรัพย์อันมีค่าขององค์กรอย่างมหาศาล และการนำปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ที่เป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยที่สามารถนำเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนเกินกว่าจะรับมือได้ สินทรัพย์รูปแบบใหม่ขององค์กรนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครอบคลุมเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ต้องทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตื่นตัวและทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่ตลอดเวลา

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ และวางแผน ผู้บริหารฝ่ายวิศวกรรม และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

23 ส.ค. 66

กษณ อธิพนธ์

กบค./พรตทกม.เค: มอม กต.

25:ต.สัมพันธ์

## หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

### Data and AI-Driven Strategy Organization Course

#### ที่มาและความสำคัญ

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง นั่นก็คือการเพิ่มจำนวนของข้อมูลซึ่งนับได้ว่าเป็นสินทรัพย์อันมีค่าขององค์กรอย่างมหาศาล อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์รูปแบบใหม่ขององค์กรนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครอบคลุมตลอดทั้งวงจรชีวิต (Life Cycle) ของทรัพย์สินนั้น เช่นเดียวกับสินทรัพย์อื่น ๆ เพื่อให้องค์กรมองเห็นถึงประโยชน์อันแท้จริงของข้อมูลอันเป็นสินทรัพย์นี้

สำหรับหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์นี้ จะครอบคลุมในส่วนของกรอบแนวคิด เครื่องมือ และกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ถึงการปรับเปลี่ยนแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูล โดยตระหนักว่าข้อมูลนั้นเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจ และจะได้เรียนรู้ถึงการเจาะลึกการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ในปัจจุบันและอนาคตรวมถึงการกำกับดูแลแหล่งที่มาของข้อมูลอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ผู้เรียนจะได้ทำการวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างรายได้ที่จะขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร รวมไปถึงการนำเครื่องมือในการผสานข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และกลยุทธ์เข้าด้วยกันมาใช้งานเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการจัดการที่องค์กรนำมาใช้นั้นมีความพร้อมที่จะใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ที่องค์กรได้รับการบริหารจัดการข้อมูลนี้ สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้จากหลักสูตรนี้ คือ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับความเสี่ยงและข้อควรพิจารณาด้านจริยธรรมเกี่ยวกับข้อมูล รวมไปถึงสิ่งที่จำเป็นในการพัฒนา นำไปใช้ และจัดการกลยุทธ์ด้านข้อมูล

หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI-Driven Strategy Organization) นี้ เป็นหลักสูตรการเรียนรู้อย่างเข้มข้น โดยเน้นแนวคิดที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ระยะเวลาการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรทั้งสิ้นจำนวน 2 วัน เนื้อหาของหลักสูตรประกอบไปด้วยการศึกษาเหตุผลและวิธีการในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กรในรูปแบบสินทรัพย์ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้ การกำกับดูแลข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ตลอดจนแนวปฏิบัติในการจัดการ (Management Practice) ที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร การประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการกำกับดูแลข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทขององค์กร การพิจารณาความแตกต่างของโครงสร้างข้อมูลที่สามารถช่วยจัดการข้อมูลได้ตลอดทั้งวงจรชีวิต รวมไปถึงอิทธิพลต่อความเสี่ยงด้านข้อมูลและจริยธรรมของโครงสร้างข้อมูลดังกล่าว การสำรวจความเสี่ยงและโอกาสในการแข่งขันในอนาคตที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology)

#### วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- การเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลที่ต้องและการกำหนดมาตรฐานข้อมูลที่จะช่วยให้สามารถปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อมูลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและรักษาความมั่นคงของข้อมูลในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มใหม่และโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลจะช่วยให้คุณมีความรู้และความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับโอกาสในการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับองค์กร
- สร้างความรู้และความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจและใช้งานแนวโน้มและเครื่องมือใหม่ ๆ เช่น Generative AI ในการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ใช้ข้อมูลขององค์กร

- การเรียนรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลไปสู่การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้สามารถตรวจสอบข้อมูลและกำหนดยุทธศาสตร์ที่มีพื้นฐานทางข้อมูลสำหรับองค์กร
- เข้าใจและรู้เทคนิคที่จำเป็นเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่ใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างวัฒนธรรมที่ใช้ข้อมูลในองค์กร
- สามารถสร้างแผนการดำเนินงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงเชิงข้อมูลในองค์กร

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงที่ต้องรับผิดชอบงานด้านกลยุทธ์ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรธุรกิจที่อยู่มาอย่างยาวนาน รวมไปถึงธุรกิจรูปแบบสตาร์ทอัพที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะและศักยภาพในการวิเคราะห์และการคาดเดาเหตุการณ์ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเพื่อวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการรับมือให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

#### ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่จัดงาน

วันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

#### งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 169.00            | 17,914.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 507.00            | 17,576.00                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 149.00            | 15,794.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 447.00            | 15,496.00                | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

#### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
2. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 ตุลาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 19 ตุลาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่จะสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำหนักและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

### Data and AI-Driven Strategy Organization Course

วันพฤหัสบดีที่ 26 ตุลาคม 2566

| Day 1            | หัวข้อการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 – 10:25 น. | <p><b>หัวข้อที่ 1:</b> ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลยุทธ์และการจัดการข้อมูล (Introduction to Data Strategy and Management)</p> <p>เรียนรู้ว่าเหตุใดข้อมูลจึงเป็นทรัพย์สินทางธุรกิจ และวิธีผสานกลยุทธ์ทางธุรกิจกับกลยุทธ์ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เหตุใดข้อมูลจึงเป็นทรัพย์สินทางธุรกิจ</li> <li>ความท้าทายและอุปสรรคที่มีอยู่ในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและผลกระทบต่อธุรกิจ</li> <li>ความสูญเสียจากการไม่ทำอะไรเลย (The cost of doing nothing)</li> <li>ความสำคัญของข้อมูลในเฟรมเวิร์คหรือแนวคิดต่าง ๆ</li> <li>สรุปความสอดคล้องกันระหว่างกลยุทธ์ทางข้อมูลขององค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ว่าจะขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างไร</li> <li>แนวโน้มการใช้ข้อมูล และ กรณีศึกษาขององค์กรที่ใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ</li> <li>ตรวจสอบว่าองค์กรใช้กลยุทธ์ข้อมูลที่ต้องสำหรับบริบทเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจหรือไม่</li> </ul> <p><b>Workshop 1:</b> การประเมินกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กร (Data strategy assessment)</p> |
| 10:40 – 12:00 น. | <p><b>หัวข้อที่ 2:</b> การกำกับดูแลข้อมูลสำหรับผู้นำ (Data Governance for Leadership)</p> <p>เรียนรู้วิธีควบคุมข้อมูลและวิธีใช้ข้อมูลนี้กับธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลข้อมูลคืออะไรและแตกต่างจากการจัดการข้อมูลอย่างไร</li> <li>ระบุนิสัยของวงจรชีวิตของข้อมูล (Data life cycle) และผลกระทบที่มีต่อการจัดการข้อมูล</li> <li>ประเมินองค์กรของท่านด้านการกำกับดูแลข้อมูล</li> <li>ประเมินความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data privacy)</li> <li>ปรับการกำกับดูแลข้อมูลขององค์กรเพื่อให้เป็นไปตามหลักการธรรมาภิบาลข้อมูล</li> </ul> <p><b>กิจกรรม:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop 2: Data Governance Assessment</li> <li>Workshop 3: Data Privacy Checklist</li> </ul>                                                                                                                                      |
| 13:00 – 14:25 น. | <p><b>หัวข้อที่ 2:</b> การกำกับดูแลข้อมูลสำหรับผู้นำ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล (Data security)</li> <li>แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง (Risk prevention and mitigation)</li> <li>จริยธรรมด้านข้อมูล (Ethics on Data)</li> <li>แนวทางการใช้ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p><b>กิจกรรม:</b> Workshop 4: Data security checklist</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14:40 – 16:00 น.                  | <p><b>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูล (Data Monetisation and Strategy)</b></p> <p><b>สำรวจกลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูล และวิธีขับเคลื่อนการเติบโตในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูลประเภทต่าง ๆ เช่น การสร้างกระบวนการใหม่ที่ดีขึ้น, การปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า หรือ ธุรกิจขายข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> <li>วิธีการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจและการตัดสินใจ</li> <li>วิธีการใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มมูลค่าของลูกค้า</li> <li>วิธีการใช้ข้อมูลเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้</li> </ul> </li> <li>การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติ</li> <li>การใช้ข้อมูลเพื่อ Reports and dashboard</li> </ul> <p>กิจกรรม: Workshop 5: การออกแบบ Dashboard สำหรับผู้บริหาร</p> |
| <b>สรุปวันที่ 1: Reflection</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>วันศุกร์ที่ 27 ตุลาคม 2566</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Day 2</b>                      | <b>หัวข้อการอบรม</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 09:00 – 10:25 น.                  | <p><b>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูล (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กร โดยใช้ Data strategy generation canvas ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>Area of impact and KPIs</li> <li>Value template selection</li> <li>Concept generation</li> <li>Data audit</li> <li>Execution plan</li> </ul> </li> </ul> <p>กิจกรรม: Workshop 6: Data value generator canvas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10:40 – 12:00 น.                  | <p><b>หัวข้อที่ 4: การนำ AI มาช่วยวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลสำหรับองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>โอกาส และ ผลกระทบ จาก ChatGPT และ Generative AI</li> <li>การใช้ Generative AI tools เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</li> <li>กรณีศึกษาการใช้ ChatGPT และ Generative AI เพื่อการวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลสำหรับองค์กรในปัจจุบันและอนาคต เช่น AI Automation</li> </ul> <p>กิจกรรม: Workshop 7: AI Canvas เพื่อการวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลสำหรับองค์กร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

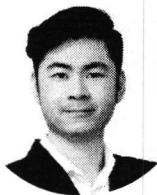
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:00 – 14:25 น.         | <p><b>หัวข้อที่ 5:</b> แนวโน้มข้อมูลในอนาคต ความท้าทาย และโอกาส</p> <p>ค้นพบความท้าทายและโอกาสที่เกิดจากแนวโน้มที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (disruptive technology) ในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Competitive Strategy</li> <li>• ระบุโอกาสและความท้าทายที่นำเสนอโดยแหล่งข้อมูลใหม่และเทคโนโลยีสร้าง ความพลิกผัน (disruptive technology)</li> <li>• วิเคราะห์สิ่งที่องค์กรต้องทำเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการแข่งขันในอนาคตที่เกิดจากเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล</li> </ul> <p><b>กิจกรรม:</b> Workshop 8: Vision cone</p> |
| 14:40 – 16:00 น.         | <p><b>หัวข้อที่ 6:</b> การออกแบบกลยุทธ์ด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ขององค์กร (Data and AI-Driven Strategy Organisation Design)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดสรรทรัพยากรมนุษย์ และทีมที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล</li> <li>• การสร้างวัฒนธรรมด้านข้อมูลในองค์กร</li> <li>• การสร้างกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กรอย่างยั่งยืน</li> </ul> <p><b>กิจกรรม:</b> Workshop 9: Data and AI-Driven Strategy Design and Roadmap</p>                                                                                                                                  |
| สรุปวันที่ 2: Reflection |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

ทีมวิทยากร



**ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้  
อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย  
ที่ปรึกษา ด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ  
ที่ปรึกษา โครงการ SME Big Data สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



**ดร.ชัยชัย หวังวิวัฒนา**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร  
ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
หัวหน้าสาขา ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ที่ปรึกษา หน่วยงานภาครัฐในโครงการเกี่ยวกับการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล  
ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านข้อมูล ให้กับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ธนาคารออมสิน  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และ สถาบันอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน (AITI) หอการค้าไทย

หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์  
Data and AI-Driven Strategy Organization Course

วันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2566

ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 2 ตุลาคม 2566  
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท  
(จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 169               | 17,914                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 507               | 17,576                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 149               | 15,794                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 447               | 15,496                | 3% |

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร  
(Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานบอโคมมตรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารสิริกิติ์ สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมากี่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 9 ตุลาคม 2566

3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 19 ตุลาคม 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัต

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)  ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



## สัมมนาในหัวข้อ

### “ส่องเทรนด์ทักษะผู้ดูแลผู้สูงอายุแบบมืออาชีพ ตอบโจทย์ธุรกิจสุขภาพในยุค Aging Society”

และการเปิดรับข้อเสนอเข้าร่วมศึกษาถอดองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาทักษะ

เพื่อการจ้างงานตามความต้องการของประเทศ (GenNX Model)

ในวันอังคารที่ 5 กันยายน 2566 เวลา 14:00 – 16:00 น. รูปแบบออนไลน์ (Zoom Webinar)

## รายละเอียดของงานสัมมนาออนไลน์

### หลักการและเหตุผล

หากพูดถึงเทรนด์ในตลาดแรงงานทั่วโลกและในประเทศไทยอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการแรงงานในสายอาชีพนี้ที่เพิ่มสูงขึ้น องค์กรเจเนเรชั่น ประเทศไทยได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการเครือข่ายกว่า 8 แห่ง พบว่า ปัจจุบันงานสายอาชีพผู้ดูแลผู้สูงอายุมีความต้องการในตลาดแรงงานสูงซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นเนอร์สซิ่งโฮม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ โรงพยาบาลผู้สูงอายุ Hospitel หรือ Wellness นอกจากนี้ เส้นทางอาชีพผู้ดูแลผู้สูงอายุยังสามารถเติบโตได้ในสายสุขภาพ เช่น ผู้ช่วยพยาบาล (PN) หรือสายงานบริการลูกค้า (Customer service) ในสถานบริการต่าง ๆ

ทว่าผู้ประกอบการยังประสบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพ ความท้าทายหนึ่งที่เกิดขึ้นในตลาดแรงงานในสายงานนี้คือ ภาวะอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (Turn over) สูงเนื่องจากขาดความเข้าใจในลักษณะงานของสายอาชีพผู้ดูแลผู้สูงอายุ และทักษะด้านพฤติกรรมและแนวคิด (Behavioral skills and mindsets) ที่จำเป็นต่อสายอาชีพ รวมถึงการมีจำนวนแรงงานที่ไม่เพียงพอในการเข้าสู่สายอาชีพนี้เนื่องจากขาดความน่าสนใจและการเติบโตที่ชัดเจนในสายงานผู้ดูแลผู้สูงอายุมืออาชีพ ทำให้สถานประกอบการด้านการดูแลสุขภาพหลายแห่งมีความจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ในการรับคนที่จบการศึกษาหรือมีประสบการณ์จากสายงานอื่นมากขึ้น จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ การเตรียมความพร้อมนักศึกษาและผู้สนใจทำงานในอาชีพนี้ให้มีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการ upskills หรือ reskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็น

การสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ “ส่องเทรนด์ทักษะผู้ดูแลผู้สูงอายุแบบมืออาชีพ ตอบโจทย์ธุรกิจสุขภาพในยุค Aging Society” ในสายงานด้านการดูแลสุขภาพ นำเสนอโมเดลการแก้ปัญหาเชิงระบบผ่านหลักสูตรที่มุ่งเน้นเรื่องการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นทักษะการทำงาน (Job-based Skills Learning) ขององค์กรเจเนเรชั่นที่ดำเนินการอยู่ใน 17 ประเทศทั่วโลก และจากประสบการณ์การดำเนินงานหลักสูตร Senior Care Professional (SC Pro) ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะเพื่อการจ้างงานตามความต้องการของประเทศ โดย GenNX Model ที่สนับสนุนโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยการสัมมนาจะเน้นการนำเสนอผ่านมุมมองจากผู้มีส่วนร่วมในโครงการฯ จากหลากหลายมุมมองและมิติ ประกอบไปด้วย ทีมงานเจเนเรชั่น สถาบันพาร์ทเนอร์ขยายผล (Delivery Partner) สถาบันส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพสังคมสูงวัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผู้ประกอบการเครือข่ายซึ่งเป็นสถานประกอบการด้านการดูแลสุขภาพชั้นนำในประเทศไทย The Sense Living ที่ปรึกษาอาสาที่มีประสบการณ์สูงในสายด้านการดูแลสุขภาพ (GenMentorSCPro) และผู้เรียนในโครงการ SC Pro รุ่นที่ 1 ของเจเนเรชั่น ด้วยกระทรวง อว. และองค์กรเจเนเรชั่นมีความมุ่งหวังที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการสังเกตการณ์ (Observer) ให้มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจจำนวน 2 สถาบัน โดยในช่วงท้ายของการสัมมนาจะมีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอ (RFP) สำหรับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจเข้าร่วมศึกษาถอดองค์ความรู้ในโครงการ GenNX Model ในสายงานด้านการดูแลสุขภาพร่วมกับเจเนเรชั่น พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากผู้เข้าร่วมสัมมนา

## (ร่าง) กำหนดการ

| เวลา             | หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:45 - 14:00 น. | ลงทะเบียนเข้าระบบ Zoom Webinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14:00 - 14:10 น. | กล่าวเปิดงาน โดย<br><b>คุณพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี</b><br>หัวหน้ากลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหัวหน้าโครงการ GenNX Model                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14:10 - 14:20 น. | แนะนำองค์กรเจเนเรชั่น ประเทศไทย และความเป็นมาของโครงการด้านการดูแลสุขภาพ หลักสูตรดูแลผู้สูงอายุมืออาชีพ (Senior Care Professional - SC Pro) โดย<br><b>คุณสุวิภา ฉลาดคิด</b> หัวหน้าฝ่ายโครงการ (Program Lead) เจเนเรชั่น ประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14:20 - 15:20 น. | สัมมนาในหัวข้อ “ส่องเทรนด์ทักษะผู้ดูแลผู้สูงอายุแบบมืออาชีพ ตอบโจทย์ธุรกิจสุขภาพในยุค Aging Society”<br><b>ผู้ดำเนินการเสวนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>คุณปณณนุช พัทธินัย</b><br/>ประธานกรรมการบริหาร (CEO) เจเนเรชั่น ประเทศไทย</li> <li>○ <b>คุณพิน เกษมศิริ</b><br/>หัวหน้าฝ่าย Business Development &amp; Partnership เจเนเรชั่น ประเทศไทย</li> </ul> <b>ผู้ร่วมเสวนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>ผศ.ดร.สุจิตรา อู่รัตนมณี</b><br/>ผู้อำนวยการศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา วิทยาเขตสมุทรสงคราม</li> <li>○ <b>ตัวแทนผู้ประกอบการในสายด้านการดูแลสุขภาพ</b></li> <li>○ <b>อาจารย์จิราพร แยมแพ</b> (GenMentorSCPro)<br/>พยาบาลและผู้จัดการศูนย์พัฒนาการบริการด้านสุขภาพแบบองค์รวม มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่</li> <li>○ <b>คุณรุ่งนภา ศรีขาว</b> (ผู้เรียนโครงการ SC Pro รุ่นที่ 1)<br/>พนักงาน Care ที่บ้านสบาย จ.เชียงใหม่</li> </ul> |
| 15:20 - 15:30 น. | การเปิดรับข้อเสนอ (RFP) สำหรับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจเข้าร่วมศึกษาถอดองค์ความรู้ในโครงการ GenNX Model ในสายงานด้านการดูแลสุขภาพ ร่วมกับเจเนเรชั่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 15:30 - 15:55 น. | ช่วงถาม - ตอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15:55 - 16:00 น. | กล่าวปิดงาน โดย <b>คุณปณณนุช พัทธินัย</b><br>ประธานกรรมการบริหาร (CEO) เจเนเรชั่น ประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ลงทะเบียน



<https://forms.gle/SjJAWxvMzKE1qUaB6>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณกัญญา เบญจมนิไพโรจน์ (ยู)

ผู้จัดการโครงการฯ

ติดต่อเบอร์โทรศัพท์ 082- 109- 5590 หรืออีเมล [kanya.b@generation.org](mailto:kanya.b@generation.org)

## ข้อมูลเพิ่มเติม

โครงการ GenNX Model

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับ องค์การเจนเนเรชั่น ประเทศไทย (Generation Thailand) ได้ริเริ่มดำเนินการโครงการนำร่อง คือ โครงการพัฒนาทักษะเพื่อการจ้างงานตามความต้องการของประเทศ โดย GenNX Model หรือ โครงการ GenNX Model โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างแพลตฟอร์มสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาบุคลากรเพื่อการจ้างงาน รวมถึงพัฒนาวิทยากรผู้ให้การฝึกอบรมให้สามารถดำเนินการพัฒนาบุคลากรที่ตรงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศสนับสนุนการสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะและอบรมทักษะการทำงานผ่านการฝึกอบรมระยะสั้นแบบเข้มข้นและตรงกับความต้องการ โดยมีทักษะอาชีพด้านดิจิทัลและสาขาด้านสุขภาพ (Healthcare) เป็นสาขานำร่องของโครงการ ขณะนี้ โครงการ GenNX Model ได้เริ่มดำเนินการในสาขาอาชีพด้านดิจิทัล ในสายอาชีพนักพัฒนาซอฟต์แวร์ (Junior Software Developer) ไปแล้ว 5 รุ่น และสายอาชีพผู้ดูแลผู้สูงอายุมืออาชีพ (Senior Care Professional) ไปแล้ว 1 รุ่น

## องค์การเจนเนเรชั่น ประเทศไทย (Generation Thailand)

Generation เป็นองค์กรเพื่อสังคม ปัจจุบันดำเนินการใน 17 ประเทศทั่วโลก ก่อตั้งโดยบริษัท McKinsey ในปี 2557 ด้วยตระหนักถึงปัญหาด้านการศึกษาในปัจจุบันที่ไม่ตอบโจทย์การพัฒนาให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก