



ที่ อว ๐๖๕๕/๘๘๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือสมาคมดิจิทัล ที่ สดท.๒๕๖๔/ว๒๖๔ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐและองค์กรในยุคดิจิทัล (Hybrid Learning) จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๑๙/ว ๗๘๘๘ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคโนโลยีการศึกษาและการสาธารณสุขแบบทางไกล จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/> (ข่าวประชาสัมพันธ์)



กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖

โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๗

สดท.2564/ว264

วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

กบค./1690

14/7/25664

09.37

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐและองค์กรในยุคดิจิทัล
(Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2021 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Empowering Communication for Public Sector Course) ในวันที่ 27 - 28 กันยายน 2564 ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Social Media ถือเป็นกระแสที่มาแรง และรวดเร็วเป็นอย่างมากในปัจจุบัน พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนนั้นมาจากช่องทางการสื่อสารที่อยู่รอบตัว การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลนั้นที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารเองได้ ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการรับรู้ของประชาชน และสื่อมวลชนทุกแขนง การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่งที่บุคลากรของรัฐจะต้องตระหนักในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ รวดเร็ว วิเคราะห์ และตัดสินใจในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการสื่อสารในยุคดิจิทัลนั้น จะส่งผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และการสื่อสารขององค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

เรียน ผอ.กบค.

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

14 ก.ค. 64

เรียน ออ.กบค.

เพื่อโปรดทราบและ

นท. มร. ธารินทร์

อ.ก.ล. 70

DR 014 - Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบอย่างมากต่อประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่ง นโยบายสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ต้องการให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ ความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานขององค์กร ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งมีผลกระทบอย่างสูงต่อการดำเนินงานภาครัฐที่ต้องเร่งทำความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อโซเชียลอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถติดตามข่าวสาร เข้าใจประเด็นได้อย่างรวดเร็ว วิเคราะห์หัตถ์สันใจในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย

ปรัชญาและแนวคิด

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การติดตามวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัล การกำหนดประเด็นการสื่อสาร และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในยุคดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร มาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ สามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ได้
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์
- เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค องค์การมหาชน องค์การอิสระ หน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 27 – 28 กันยายน 2564

สถานที่จัดงาน

ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คีส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล อย่างรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล โดยใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคมยุคดิจิทัลได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียน (แบบ Offline)

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9,000	9,000.00	693.00	10,593.00	22.00	10,474.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	9,000	9,000.00	693.00	10,593.00	297.00	10,296.00	346
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,000	12,000.00	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,000	12,000.00	903.00	13,803.00	387.00	13,416.00	346

อัตราค่าลงทะเบียน (แบบ Online)

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7,000	7,000.00	553.00	8,453.00	79.00	8,374.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	7,000	7,000.00	553.00	8,453.00	237.00	8,216.00	346
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,000	10,000.00	763.00	11,663.00	109.00	11,554.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,000	10,000.00	763.00	11,663.00	327.00	11,336.00	346

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 กันยายน 2564 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 11,663 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 กันยายน 2564 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 8,453 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าบริหารจัดการ

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com ; Tanya@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 กันยายน 2564 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาะและเอกสารประกอบการสัมมนา)

DR 014 - Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

วันที่ 27 กันยายน 2564	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	การสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงของสื่อ พฤติกรรมการรับสื่อในยุคดิจิทัล สามารถติดตาม วิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับใช้ในงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และงานประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล <u>หัวข้อที่ 1: บริบทสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัล</u> • ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนไป • ภูมิทัศน์ของสังคมและกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป <u>หัวข้อที่ 2: พฤติกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคแบบใหม่ที่ต้องรู้</u> • พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสาร • พฤติกรรมการผลิตข้อมูลข่าวสาร <u>หัวข้อที่ 3: ลักษณะสำคัญของสื่อดิจิทัล</u> • เทคโนโลยีของสื่อใหม่ • รูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไปในสื่อแบบต่าง ๆ • พฤติกรรมเฉพาะสื่อ <u>หัวข้อที่ 4: สื่อดิจิทัลแบบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในปัจจุบัน</u> • การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ข่าวลวง Fake News ต่าง ๆ • กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การใช้งานดิจิทัล วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 16.00 น.	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รับรู้ เข้าใจ หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้ <u>หัวข้อที่ 1: พื้นฐานการสื่อสารสำคัญที่จำเป็น</u> • Mindset ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารในการบริหารการสื่อสารในปัจจุบัน • องค์ความรู้สำหรับการกำหนดและวางแผนทางการสื่อสารดิจิทัล

	• <u>Workshop</u>: การกำหนดทิศทางของการสื่อสารสำหรับองค์กร หัวข้อที่ 2: การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล: กรณีศึกษาขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐ • การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Active • การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Passive หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ ในสื่อดิจิทัล • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Paid Media • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่าน Owned Media • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่าน Earned Media • การสื่อสารแบบบูรณาการ หัวข้อที่ 4: การสื่อสารในภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล • บริบทของ “วิกฤติ” ในยุคดิจิทัล • หลักการสำคัญในการรับมือกับวิกฤติในยุคดิจิทัล • <u>Workshop</u>: การออกแบบการสื่อสารในยามวิกฤติ วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
	บทสรุป Day 1 วันที่ 28 กันยายน 2564
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะในการสร้างแผนกลยุทธ์ แผนบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กร หัวข้อที่ 1: โครงสร้างและเนื้อหาสำคัญของแผนกลยุทธ์บริหารจัดการการสื่อสาร • การระบุปัญหาจากสถานการณ์ • กลุ่มเป้าหมายสำคัญ • เป้าหมายสำคัญของการสื่อสาร • สารสำคัญในการสื่อสาร • รูปแบบการสื่อสาร หัวข้อที่ 2: Workshop การเข้าใจปัญหาและสถานการณ์ขององค์กร • การวิเคราะห์โจทย์ปัญหาขององค์กร • วิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อระบุปัญหาสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ

	วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล (ต่อ) <u>หัวข้อที่ 3: Workshop การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และแนวทางของสารสำคัญ</u> • การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ • การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร • การออกแบบสื่อและข้อมูล วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
บทสรุป Day 2	

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33(บางกะปิ)
 บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ฉบับ 2017
วันที่ 14 ก.ค. 2564
เวลา 15.16 น.

ที่ อว ๐๒๑๙/ว ๗๘๘๘

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กบค./1695

14/7/2564

ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๑

16.19 น.

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคโนโลยีการศึกษาและการสาธารณสุขแบบทางไกล

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประชุม

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา ทำหน้าที่บริหารจัดการเครือข่ายเพื่อการศึกษาวิจัย และสนับสนุนการศึกษาวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานด้านการศึกษา วิจัย ให้เกิดการศึกษาวิจัย และพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งทางด้านการเรียนการสอนทางไกล การประชุมทางไกล การค้นคว้า และวิจัยทางด้าน Tele-Medicine, Tele-Education, GIS, IPv6, Grid เป็นต้น ประกอบกับปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ต้องมีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ระบบการแพทย์ทางไกล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เทคโนโลยีการประชุมทางไกล เพื่อจัดกิจกรรมการศึกษาทางไกล การสาธารณสุขทางไกล ผ่านทางระบบสารสนเทศ นำไปสู่การสร้างความร่วมมือในเชิงการศึกษาและเชิงการให้บริการรักษาพยาบาลของเครือข่ายทางการแพทย์

ในการนี้ เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ บุคลากรฝ่ายสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการศึกษาและการแพทย์ทางไกล มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการศึกษาและการสาธารณสุขทางไกล ผ่านระบบสารสนเทศ การปฏิบัติงานการประชุมทางไกล การปฏิบัติงานการศึกษาทางไกล การปฏิบัติงานการสาธารณสุขทางไกล และการติดต่อสื่อสารด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา จึงได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “เทคโนโลยีการศึกษาและการสาธารณสุขแบบทางไกล” ในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป จึงขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมประชุม ผ่านระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (ZOOM cloud Meeting) Link <https://zoom.us/j/95396359515> Meeting ID: 953 9635 9515, Passcode: 254361 โดยผู้สนใจสามารถศึกษาข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และแจ้งความประสงค์เข้าร่วมประชุมได้ที่ <http://register.thailis.or.th/> ทั้งนี้ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายทรัพยากรการเรียนรู้ สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๒ ๔๐๐๐ ต่อ ๓๐๐๒, ๓๐๐๕ และ ๔๐๑๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและแจ้งเชิญชวนผู้เกี่ยวข้องทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบและมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

รับ ณ ๐๘/๗/๖๔

เพื่อโปรดทราบแล้ว มอม

มมต ม.ม.เทม.ม.บ.บ.

(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)

15 ก.ค. 64

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๒ ๔๐๐๐ ต่อ ๓๐๐๑ - ๓๐๐๕ และ ๔๐๑๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : noc-thailis@uni.net.th

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง ด้านเทคโนโลยีการศึกษาและการสาธารณสุขแบบทางไกล ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2564
ณ ห้องประชุม 18C ชั้น 18 อาคารอุดมศึกษา 2 สป.อว. ถนนศรีอยุธยา

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ต้องมีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ดังนั้นการกำหนดจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านระบบการแพทย์ทางไกล และไอทีทัศน์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีการประชุมทางไกล เพื่อจัดกิจกรรมการศึกษาทางไกล การสาธารณสุขทางไกล การประชุมทางไกล ผ่านทางระบบสารสนเทศ ให้สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารและเรียนรู้ถึงกันได้กว้างขวาง รวดเร็ว และไร้ขีดจำกัด ซึ่งนำไปสู่การสร้างความร่วมมือในเชิงการศึกษาและเชิงการให้บริการรักษาพยาบาลของเครือข่ายทางการแพทย์ ด้วยเหตุนี้ การเพิ่มพูนองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการแพทย์ทางไกล แก่แพทย์และบุคลากรปฏิบัติงานสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาทางไกลด้านการสาธารณสุขจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะนำไปสู่การพัฒนากิจกรรมทางการแพทย์ทางไกลที่ยั่งยืน สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงร่วมกับชมรมเครือข่ายด้านการศึกษาและการแพทย์ทางไกลแห่งประเทศไทย (คศพท) กำหนดจัดกิจกรรมสัมมนาด้านเทคโนโลยีการศึกษาและการสาธารณสุขแบบทางไกล ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุม 18C ชั้น 18 อาคารอุดมศึกษา 2 สป.อว. ถนนศรีอยุธยา

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถใช้โปรแกรม Zoom ในการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เทคโนโลยีการประชุมทางไกล เพื่อจัดกิจกรรมการศึกษาทางไกล การปฏิบัติงานการสาธารณสุขทางไกล ผ่านทางระบบสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)
- 2.2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความรู้เข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และรูปแบบการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาแบบทางไกล
- 2.3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาทางไกล และการประชุมทางไกล ผ่านระบบสารสนเทศ
- 2.4. เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือด้านการบริการด้านการศึกษาทางไกลที่ยั่งยืน

3. วิธีการดำเนินงาน

การประชุมเชิงปฏิบัติ ประกอบด้วย กิจกรรมบรรยาย กิจกรรมด้านการศึกษาและด้านการสาธารณสุขทางไกล

4. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 470 คน ประกอบด้วย

- บุคลากรทางการแพทย์ บุคลากรฝ่ายสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการศึกษาและการแพทย์ทางไกล 450 คน
- วิทยากร เจ้าหน้าที่ 20 คน

5. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

วันที่ 22 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุม 18C ชั้น 18 อาคารอุดมศึกษา 2 สป.อว. ถนนศรีอยุธยา

6. กำหนดการ

- 09:00 น. - 10:00 น. อภิปราย เรื่อง Miro แพลตฟอร์มที่ช่วยในการระดมความคิดแบบเรียลไทม์ (real-time brainstorming) ออนไลน์
โดย นายณัฐพงษ์ คำศิริ
นายภาณุพงศ์ เชื่อมชิด
นายรัตนพงศ์ ไสแก้ว
นายพีรฤติ ปะวะบุตร
นายประเทือง นาคสิทธิ์
- 10:00 น. - 11:00 น. อภิปรายเรื่อง ZOOM Cloud Meeting กับเทคโนโลยีการสลับภาพและเสียง : การใช้โปรแกรม ZOOM Cloud Meeting
โดย นายวีรพล มั่นสอานินาท
นายไพศาล พุ่มดวง
นายจักรพันธ์ สุขเจริญ
นายเนติธรณ์ วิพุทธิภาพร
- 11:00 น. - 12:00 น. อภิปรายเรื่อง ZOOM Cloud Meeting กับเทคโนโลยีการสลับภาพและเสียง : เทคโนโลยีการสลับภาพและเสียง
โดย นายพิศุทธิ์ บุญทรง
นายธนาชัย นุ่มพรม
นายธีรพงษ์ พวงจำปา
นายกนก แยมเพียร
- 13:00 น. - 14:30 น. อภิปรายเรื่อง การเรียนการสอนทางไกลและการสาธารณสุขแบบทางไกล : การเรียนการสอนทางไกล และการสอบออนไลน์ ZOOM Cloud Meeting
โดย นายวรฤติ บากา
นายวรวิทย์ ชนาเนตร์
นายทิพย์ ปานนุกูล
นายประเทือง นาคสิทธิ์
นายพงษ์พันธ์ หิรัญศิริพล
- 14:30 น. - 16:00 น. อภิปรายเรื่อง การเรียนการสอนทางไกลและการสาธารณสุขแบบทางไกล : การสาธารณสุขทางไกล
โดย นายอรรถพร ถาน้อย
นายทนต์ นันตาทาศ
นายราชี ปาลือชา
นายพิศุทธิ์ บุญทรง
นายวิษณุ เชิญทอง

7. ค่าใช้จ่าย

จากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๓ สถาบันการศึกษาได้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายโครงการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,700.- บาท (สองหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.2. ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาทางไกล และสาธารณสุขทางไกล ผ่านระบบสารสนเทศ
- 8.3. ผู้เข้าร่วมประชุมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการใช้เทคโนโลยีการศึกษาทางไกล สาธารณสุขทางไกล และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.4. ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถขยายเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษาทางไกล สาธารณสุขทางไกล และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยั่งยืน