



ที่ อว ๐๖๕๕/๗๖๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ อว ๖๖๐๓๐๑.๑๕.๑/ว.๓๘๓๒ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นเจ้าภาพร่วม (Co-Host) การจัดงานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่ อว ๐๖๔๐/๑๗๐๕ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “High Impact Coaching : ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูงสำหรับหัวหน้างานภาครัฐ” รุ่น ๒ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หน่วยงานในสังกัด จำนวน ๑ ฉบับ

๓. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๒.๓/ว๑๑๒๗๓ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

๔. หนังสือสำนักงานจังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๑๗.๒/๔๓๗๒ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/> (ข่าวประชาสัมพันธ์)



26/06/2569  
12:42:45 +07'00'  
DID-F65E293633

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2194
เลขรับ ..... 04/06/2569 .....
วันที่ ..... 14.01 ..... น.
เวลา .....

ที่ อว 660301.15.1/ ว. 3832

มหาวิทยาลัยขอนแก่น กบค./1582  
123 ตำบลในเมือง 9/6/2569  
อำเภอเมืองขอนแก่น 15.58 น.  
จังหวัดขอนแก่น 40002

22 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นเจ้าภาพร่วม (Co-Host) การจัดงานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสาย  
สนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 8 ประจำปี 2569

เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๐  
2. สิทธิประโยชน์และแบบตอบรับการร่วมเป็นเจ้าภาพร่วม (Co-Host) ๐ ๐

ด้วย มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดย คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพหลัก  
ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม ที่ประชุมสภาข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย  
(ปชมท.) ในการจัดงาน “มหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา  
ครั้งที่ 8 ประจำปี 2569” ภายใต้กรอบแนวคิด “นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการและการบริการสู่ความเป็น  
เลิศ (Innovations for Management and Service Excellence)” กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-27  
พฤศจิกายน 2569 ณ เดอะเฮอริเทจแกรนด์ขอนแก่นไฮเทลแอนด์คอนเวนชัน จังหวัดขอนแก่น โดยมี  
วัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความ  
ร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนางานระหว่างบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงการเชิดชู  
เกียรติและสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร สอดรับกับ  
นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ในโอกาสนี้ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของหน่วยงานท่านในฐานะ  
สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ ที่มีความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาศักยภาพ  
บุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง คณะผู้จัดงานฯ จึงมีความมุ่งมั่นและปรารถนาอย่างยิ่งที่จะเรียนเชิญ  
หน่วยงานของท่านเข้าร่วมเป็น “เจ้าภาพร่วม (Co-Host)” ในการจัดงานมหกรรมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้  
เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) และเครือข่ายความร่วมมือวิชาการระดับชาติที่  
เข้มแข็ง โดยวิสัยทัศน์และการสนับสนุนจากหน่วยงานของท่านจะเป็นกุญแจสำคัญทำให้งานในครั้งนี้ ประสบ  
ความสำเร็จและสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้างต่อระบบอุดมศึกษาไทยอย่างยั่งยืน

ในฐานะสถาบันเจ้าภาพร่วม (Co-Host) หน่วยงานของท่านจะได้รับสิทธิประโยชน์ เกียรติยศ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญ ดังรายละเอียดตามสิ่งที่แนบ 2 ทั้งนี้ หากหน่วยงานของท่านให้เกียรติร่วมเป็นพลังสำคัญในฐานะเจ้าภาพร่วม (Co-Host) ในการจัดงานครั้งนี้ โปรดส่งแบบตอบรับการร่วมเป็นเจ้าภาพร่วม (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) กลับมายังฝ่ายเลขานุการจัดงาน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) pornun@kku.ac.th อนึ่ง หากท่านต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อคุณพรสวรรค์ ทองสุโขวงศ์ (เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ) เบอร์โทรศัพท์ 09-3326-3982, E-mail: pornun@kku.ac.th และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ริณา ทองธรรมชาติ (ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย) เบอร์โทรศัพท์ (มือถือ) 08-0227-3259, E-mail: chonph@kku.ac.th และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับเกียรติจากหน่วยงานของท่านในการร่วมเป็นเจ้าภาพครั้งนี้

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์หน่วยงานทราบ

ขอแสดงความนับถือ



09/06/2569

16:37:07 +07'00'

DID-3BE422EBB1

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์สุทธิ พันแสน)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี



10/06/2569


09:23:59 +07'00'

DID-08A581DF3E

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ และมอบ กบค. ประชาสัมพันธ์



10/06/2569

12:52:51 +07'00'

DID-F65E293633

ว.ร.ว. + ว.ร.ว.



คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

โทร 043-202401 ต่อ 52152 โทรสาร 043-202402

E-mail: kkbs@kku.ac.th

# งานมหกรรม แสดงผลงานระดับชาติ

บุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ. 2569

## INNOVATIONS FOR MANAGEMENT AND SERVICE EXCELLENCE

"นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการและการบริการสู่ความเป็นเลิศ"



### ปาฐกถาพิเศษ

"บทบาทบุคลากรสายสนับสนุน  
กับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยยุคใหม่  
ตามนโยบาย อว."

รศ. นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล  
อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

# 26-27

พฤศจิกายน 2569

ณ เดอะ เออร์เทจ แกรนด์ ขอนแก่น  
ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน จ.ขอนแก่น

### เสวนาทงวิชาการ

"นวัตกรรม  
เพื่อการบริหารจัดการ  
และการบริการ  
สู่ความเป็นเลิศ"



ผศ. ดร.เด่นพงษ์ สุดภักดี  
รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา  
และดิจิทัล ม.ขอนแก่น



ผศ. ดร.ก้องภู่ นิมานันท์  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
ม.เชียงใหม่



ผศ. ดร.อนุชา โสมาบุตร  
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษา  
ม.ขอนแก่น (ผู้ดำเนินรายการ)

ลงทะเบียนนำเสนองาน  
1 มิ.ย. - 30 ก.ย. 2569

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน  
1 มิ.ย. - 31 ต.ค. 2569

#### ค่าลงทะเบียน

3,500.-  
ผู้นำเสนองาน

2,900.-  
ผู้เข้าร่วมงาน

พิเศษ! สำหรับ  
บุคลากร ม.ขอนแก่น

2,500.-  
ผู้นำเสนองาน

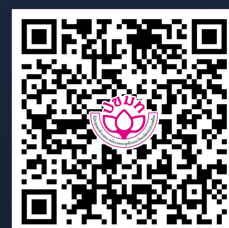
1,900.-  
ผู้เข้าร่วมงาน

#### การนำเสนอและประกวดผลงาน

- กลุ่มที่ 1 การพัฒนางานประจำ
- กลุ่มที่ 2 งานนวัตกรรม
- กลุ่มที่ 3 คู่มือปฏิบัติงาน
- กลุ่มที่ 4 งานวิเคราะห์

รูปแบบการนำเสนอ:  
แบบบรรยาย และ แบบโปสเตอร์

SCAN QR CODE  
สมัครเข้าร่วม



#### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางพรสวรรค์ ทองสุโขวงศ์ (เจ้าหน้าที่ประสานงาน)  
09-3326-3982 | อีเมล: pornun@kku.ac.th

ผศ. ธิณา ทองธรรมชาติ (ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย)  
08-0227-3259 | อีเมล: chonph@kku.ac.th

หรือนำส่งผลงาน  
เข้าร่วมนำเสนองานทางเว็บไซต์  
<https://council-uast.com>



สิทธิประโยชน์สำหรับเจ้าภาพร่วมและผู้สนับสนุนการจัดงาน “งานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากร  
สายสนับสนุน ในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 8 ปี พ.ศ. 2569 (Co-Host และ Sponsor)

ณ เดอะเฮอริเทจแกรนด์ขอนแก่นไฮเทลแอนด์คอนเวนชัน จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2569

สิทธิประโยชน์	Co-Host	Sponsor		
	≥60,000	50,000	30,000	10,000
1. ฟรีค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงานและ/หรือผู้นำเสนอผลงาน	10 ท่าน	4 ท่าน	2 ท่าน	1ท่าน
2. สิทธิในเสนอชื่อผู้แทนของหน่วยงานเข้าร่วมเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตัดสินผลงาน	3 ท่าน	✓	✓	✓
3. ส่วนลดค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงานหรือผู้นำเสนอผลงาน ท่านละ 1,000 บาท	50 ท่าน	25 ท่าน	15 ท่าน	10 ท่าน
4. พื้นที่สำหรับจัดบูธแสดงผลงาน/นิทรรศการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	✓	✓	✗	✗
5. การแสดงตราสัญลักษณ์ (Logo) ของหน่วยงานในจุดสำคัญ				
1) ฉากเวทีในห้องประชุมใหญ่ และ/หรือ ห้องประชุมย่อย (ห้องนำเสนอผลงาน)	✓	✓	✓	✗
2) Photo Backdrop หน้าห้องประชุมใหญ่	✓	✓	✓	✓
3) สื่อประชาสัมพันธ์หลัก ของที่ระลึก และ/หรือ สูจิบัตร	✓	✓	✗	✗
6. กล่าวขอบคุณและประกาศนามหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดงานมหกรรมฯ ในช่วงพิธีเปิด การประชุม และโอกาสอื่นตามความเหมาะสม	✓	✓	✓	✓
7. การเผยแพร่ของที่ระลึกและ/หรือเอกสารประชาสัมพันธ์ ณ จุดลงทะเบียน	✓	✓	✓	✓





งานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติ  
ของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา  
ครั้งที่ 8

แบบตอบรับเป็นผู้สนับสนุน/เป็นเจ้าภาพร่วม  
การจัดโครงการมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 8  
ประจำปี พ.ศ.2569  
ระหว่างวันที่ 26-27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 ณ เดอะเฮอริเทจแกรนด์ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน จ.ขอนแก่น

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

ชื่อหน่วยงาน .....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

ที่อยู่เพื่อออกใบเสร็จรับเงิน .....

มีความยินดี  ให้การสนับสนุนงบประมาณ (Sponsor) เพื่อการจัดงาน “มหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน .....บาท (.....)

เป็นเจ้าภาพร่วม (Co-Host) จัดงาน “มหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน .....บาท (.....)

(ลงชื่อ) .....ผู้ให้การสนับสนุน  
(.....)

ผู้ประสานงาน .....

โทรศัพท์ .....E-mail: .....

หมายเหตุ: โปรดแจ้งรายละเอียดผู้เข้าร่วมนำเสนอ/ผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมหลักฐานการโอนเงิน file logo หน่วยงาน ที่นางพรสวรรค์ ทองสุโขวงศ์ E-mail: pornun@kku.ac.th

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอขอบคุณสำหรับการพิจารณาร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดการงานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ในครั้งนี้ และขอรับรองว่าข้อมูลต่าง ๆ ที่ท่านส่งมาจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ตามที่ระบุไว้ข้างต้นเท่านั้น

## วิธีการโอนเงินสนับสนุน

สำหรับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

### 1. แสกนจ่ายผ่าน QR payment



หรือ

### 2. ชำระผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร นำฝาก (pay in)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บัญชีเงินฝากกระแสรายวัน

ชื่อบัญชี เงินรายได้มหาวิทยาลัยขอนแก่น (คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี)

เลขที่บัญชี 551-302645-6

\*\*\*หมายเหตุ ไม่สามารถโอนผ่าน แอปพลิเคชันของธนาคารได้ \*\*\*

สำหรับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เบิกจ่าย JV- ใบสำคัญ และตัดโอนเข้าบัญชี เงินรายได้มหาวิทยาลัยขอนแก่น (คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี) เลขที่บัญชี 551-302645-6 ในระบบ ERP ( INTERCO 3 )

โดยมีขั้นตอนการรับโอนจากหน่วยงานภายใน มข. เมื่อคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ได้รับแจ้งการสนับสนุนฯ ดังนี้

- 1) KKBS จะดำเนินการจัดทำบันทึกให้โอนงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่าย
- 2) KKBS ดำเนินการออกใบแจ้งยอดการชำระเงิน (ในระบบ ERP)
- 3) ผู้โอน (หน่วยงานใน มข.) จะต้องเบิกจ่ายเป็น JV- ใบสำคัญ ในระบบ ERP ( INTERCO 3 )

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอขอบคุณสำหรับการพิจารณาร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดการงานมหกรรมแสดงผลงานระดับชาติของบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา ในครั้งนี้ และขอรับรองว่าข้อมูลต่าง ๆ ที่ท่านส่งมาจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ตามที่ระบุไว้ข้างต้นเท่านั้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
 2407  
 เลขรับ ..... 16/06/259 .....  
 วันที่ ..... 15:21 ..... น.

กบค./1658

ที่ อว ๐๖๔๐/๑๗๐๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
 ตำบลขุนทะเล อำเภอเมืองฯ  
 จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘๔๑๐๐

16/6/2569

16.07 น.

๘ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "High Impact Coaching: ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูงสำหรับหัวหน้างานภาครัฐ" รุ่น ๒ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หน่วยงานในสังกัด

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ฉบับ

๒. กำหนดการอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยบริบทการทำงานในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี รูปแบบการทำงาน และความคาดหวังของบุคลากร ส่งผลให้บทบาทของผู้บริหารและหัวหน้างานจำเป็นต้องพัฒนาไปสู่การเป็นผู้นำที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยสถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "High Impact Coaching : ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูง สำหรับหัวหน้างานภาครัฐ" รุ่น ๒ เพื่อเสริมสร้างทักษะการโค้ชและการพัฒนาทีมงานสำหรับผู้บริหารและหัวหน้างานภาครัฐ ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที โดยได้รับเกียรติจากโค้ชชัยรัตน์ วงศ์จินดานนท์ วิทยากรและ Executive Coach ผู้มีประสบการณ์พัฒนาผู้บริหารทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และได้รับเชิญเป็นผู้ออกแบบหลักสูตรและวิทยากรให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ตลอดจนองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ การอบรมดังกล่าวรับจำนวนจำกัด ไม่เกิน ๓๐ ท่าน โดยกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัส จังหวัดนนทบุรี ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านพิจารณาส่งบุคลากรในสังกัด เข้าร่วมโครงการอบรมดังกล่าว และประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



*(Handwritten signatures)*

17/06/2569  
 09:54:48 +07'00'  
 DID: 3FE422EBB1  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา รัตนพรหม)  
 17/06/2569  
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
 DID-08A581DF3E

เรียน อธิการบดี

*(Handwritten signature)*

เพื่อโปรดทราบและมอบ กบค.ประชาสัมพันธ์

รายละเอียด/ลงทะเบียน

หน่วยงานประสานงาน : สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๙๗ ๖๔๒๑

*(Handwritten signature)*

17/06/2569  
 15:12:21 +07'00'  
 DID-F65E293633

*(Handwritten signature)*  
 ๑๕ มิ.ย. ๖๙



# High Impact Coaching

พลิกบทบาทผู้นำให้เป็นโค้ช ปันทีมให้เก่งขึ้น

เพราะหัวหน้าทำงานให้สำเร็จผ่านทีม  
ทักษะการโค้ชจึงจำเป็นสำหรับคนเป็นหัวหน้า

ฝึกทักษะการโค้ชให้เก่งขึ้นจริง  
กับโค้ชมืออาชีพ ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

รุ่น 2 วันที่ 7 กรกฎาคม 2569

ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัสฯ  
จังหวัดนนทบุรี

**7,900.-**

30 คนเท่านั้น



TheCoach

นำเวิร์คชอป โดย  
โค้ชชัยรัตน์ วงศ์จินดานนท์  
โค้ชผู้บริหาร (Executive Coach)  
กว่า 15 ปี ในการโค้ชผู้บริหาร  
ทั้งภาครัฐและเอกชน

☎ 081 797 6421 ✉ [hcdi@sru.ac.th](mailto:hcdi@sru.ac.th)

สถาบันพัฒนาคุณมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ดูรายละเอียดและ  
ลงทะเบียน



## โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร

### High Impact Coaching : ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูง

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่องค์กรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี รูปแบบการทำงาน และความคาดหวังของบุคลากรรุ่นใหม่ บทบาทของผู้บริหารและหัวหน้างานจึงไม่อาจจำกัดอยู่เพียงการสั่งการหรือควบคุมงาน หากแต่ต้องสามารถพัฒนา “ศักยภาพคน” ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนผลลัพธ์ขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

ทักษะการโค้ช (Coaching Skill) จึงเป็นสมรรถนะสำคัญของผู้นำยุคใหม่ ที่ช่วยสร้างความไว้วางใจ (Trust) กระตุ้นแรงจูงใจ เสริมสร้างการเรียนรู้ และดึงศักยภาพที่แท้จริงของบุคลากรออกมาใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการโค้ชที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในบริบทการทำงานประจำวัน

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “High Impact Coaching” ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง และการฝึกใช้เครื่องมือการโค้ชที่เหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์ อันจะช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำทักษะการโค้ชไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั้งต่อตนเอง ทีมงาน และองค์กรโดยรวม

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและบทบาทของการโค้ชในฐานะเครื่องมือสำคัญของผู้นำและผู้บริหาร

๒.๒ เพื่อพัฒนาทักษะการโค้ชที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจทีมงาน อันนำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเลือกใช้รูปแบบการโค้ชที่เหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

๒.๕ เพื่อยกระดับศักยภาพผู้นำและหัวหน้างานให้สามารถพัฒนาคคน ควบคู่กับการพัฒนาผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน

#### ๓. เนื้อหาการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ “High Impact Coaching” ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ ดังนี้

๓.๑. แนวคิดและความหมายของการโค้ช (Coaching Concept)

- ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการโค้ชในองค์กร
- ความแตกต่างระหว่างโค้ช การสอน และการสั่งการ

๓.๒ บทบาทผู้บริหารและหัวหน้างานกับทักษะการโค้ช

- เหตุผลที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะการโค้ช
- การปรับบทบาทจาก “ผู้สั่งการ” สู่ “ผู้นำที่พัฒนาคคน”

๓.๓ การสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจทีมงาน (Trust & Understanding Team)

- การสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกในทีม
- การเข้าใจความแตกต่างของบุคลาการแต่ละคน

๓.๔ Coachable Moment : การเลือกจังหวะที่เหมาะสมในการโค้ช

- การสังเกตและประเมินความพร้อมของผู้รับการโค้ช
- การใช้โอกาสในการโค้ชให้เกิดผลลัพธ์สูงสุด

๓.๕ กระบวนการโค้ชด้วย “๔ i Coaching Model”

- Individualize : การเลือกวิธีการโค้ชให้เหมาะสมกับบุคคล
- Instruct : การโค้ชโดยการสอนและให้คำแนะนำอย่างสร้างสรรค์
- Inspire : การโค้ชเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและพลังในการทำงาน
- Inquire : การโค้ชด้วยการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดและการเรียนรู้

๓.๖ กิจกรรมฝึกปฏิบัติทักษะการโค้ช

- การฝึกทักษะการฟังอย่างตั้งใจ (Active Listening)
- การฝึกทักษะการตั้งคำถามเพื่อการโค้ชอย่างมีประสิทธิภาพ
- การฝึกทักษะการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม
- การฝึกการโค้ชจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงาน
- การฝึกโค้ชกับทีมงานจริงของตน

๓.๗ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากประสบการณ์จริง

- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม
- การสรุปบทเรียนและแนวทางการนำทักษะการโค้ชไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

## ๔.วิธีการดำเนินการ

๔.๑ จัดเตรียมเอกสาร ประสานงานวิทยากร และสถานที่ดำเนินการ

๔.๒ ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเข้มข้น ๑ วันเต็ม

๔.๓ ใช้วิธีการบรรยายผสมผสานกับการฝึกปฏิบัติจริง

๔.๔ ดำเนินการประเมินผลความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการอบรม

## ๕.เป้าหมาย : รวมจำนวน ๓๐ คน ได้แก่

๕.๑ ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง

๕.๒ หัวหน้างาน หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าฝ่าย หรือผู้ที่มีบทบาทในการบริหารและพัฒนาบุคลากร

๕.๓ บุคลากรที่ได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งผู้บริหารหรือผู้นำในอนาคต

๕.๔ ผู้ที่สนใจพัฒนาทักษะการโค้ชเพื่อนำไปใช้ในการทำงานและการพัฒนาทีมงาน

## ๖. ระยะเวลาการอบรม

วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ วัน เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

**สถานที่อบรม :** ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัสฯ จังหวัดนนทบุรี

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ถูกต้องต่อบทบาทของการโค้ชในองค์กร
- ๗.๒ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำทักษะและเทคนิคการโค้ชไปใช้ในการบริหารงานและพัฒนาทีมงานได้จริง
- ๗.๓ เกิดความสัมพันธ์ที่ดี ความไว้วางใจ และบรรยากาศการทำงานเชิงบวกภายในทีม
- ๗.๔ บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมตามศักยภาพ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพิ่มสูงขึ้น

## ๘. ค่าลงทะเบียน

หลักสูตร **High Impact Coaching** : ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูง ราคาค่าลงทะเบียน ๗,๙๐๐ บาท /ท่าน พร้อมเอกสารประกอบการอบรม และวุฒิบัตรการอบรม อาหารว่าง ๒ มื้อ อาหารกลางวัน ๑ มื้อ

### การสมัครและชำระค่าลงทะเบียน

สามารถสมัครและชำระค่าลงทะเบียนได้ที่

๑. สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี วันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โทรศัพท์ ๐๘๑-๗๙๗ ๖๔๒๑

๒. ส่งใบสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ที่

อีเมลล์ : [hcdi@sra.ac.th](mailto:hcdi@sra.ac.th)

Line ID : ๐๘๑๗๙๗๖๔๒๑

QR-Code



และชำระ

ค่าลงทะเบียนผ่านธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

**ชื่อบัญชีออมทรัพย์** เบิกเงินแทนกัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

**เลขที่บัญชี** ๘๐๗-๖-๐๗๐๘๐-๕

**หมายเหตุ :** ๑. สามารถสมัครและชำระค่าลงทะเบียนได้ภายในวันที่ปิดรับสมัคร

๒. ให้ส่งหลักฐานการโอนเงินชำระค่าลงทะเบียนผ่านช่องทาง Line

และทางมหาวิทยาลัยจะออกใบเสร็จรับเงินค่าลงทะเบียนให้ในวันทำการถัดไปหรือภายในวันที่จัดอบรม

๓. ทางมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการไม่อนุญาตให้ขอคืนค่าลงทะเบียน ยกเว้นในกรณีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีไม่สามารถจัดอบรมได้ โดยมีการเลื่อนหรือยกเลิกการจัดอบรม หากมีผู้สมัครเข้าร่วมไม่ถึงจำนวนขั้นต่ำที่กำหนด โดยจะดำเนินการแจ้งให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า และคืนค่าลงทะเบียนเต็มจำนวนในกรณีที่ได้ชำระแล้ว

## วิทยากร

โค้ชชัยรัตน์ วงศ์จินตานนท์

### ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

- วิทยากรและโค้ชผู้บริหาร (Executive Coach) จาก TheCoach
- ประสบการณ์การเป็นวิทยากรมากกว่า ๒๐ ปี คู่กับการโค้ชผู้บริหารมากกว่า ๑๕ ปี ทั้งภาครัฐและเอกชน
- เชี่ยวชาญด้านทักษะการบริหารคน การโค้ช และการนำเสนอ
- เป็นผู้ออกแบบหลักสูตรและวิทยากรให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- Certified Strengths Coach
- มีประสบการณ์บริหารงานด้านการขายและการตลาดจากบริษัทข้ามชาติเช่น Nestle และ L'Oreal
- ผู้ร่วมเขียนหนังสือ “ฟรีเซนต์ขั้นเทพ”

### หน่วยงานภาครัฐ อาทิ

- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- องค์การการเกษตรกรรม
- โรงพยาบาลรามธิบดี

### องค์กรเอกชน อาทิ

- บริษัทมหาชนไทยในกลุ่มพลังงาน
- บริษัทมหาชนไทยในกลุ่มค้าปลีก
- บริษัทข้ามชาติและบริษัทมหาชนไทยในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์
- บริษัทข้ามชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

### การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้มีสิทธิได้รับวุฒิบัตรรับรองผลการฝึกอบรม ซึ่งออกโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และ TheCoach จะต้องมีเวลาฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาในการฝึกอบรมทั้งหมด

### ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

**กำหนดการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ**  
**หลักสูตร High Impact Coaching: ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูง**  
**ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัสฯ จังหวัดนนทบุรี**  
**จัดโดย สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**

๘.๓๐-๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน/รับเอกสาร
๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น.	อบรมและเวิร์คชอป โดยวิทยากรคุณชัยรัตน์ วงศ์จินดานนท์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การโค้ชคืออะไร</li> <li>- ทำไมผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะการโค้ช</li> <li>- การสร้าง Trust และเข้าใจทีมงาน</li> <li>- Coachable Moment (เวลาที่พร้อมรับการโค้ช)</li> <li>- “ ๔ i ” Coaching Model - individualize instruct inspire inquire</li> <li>- Q &amp; A</li> <li>- กิจกรรม: ฝึกทักษะการโค้ช</li> </ul>
๑๒.๐๐ -๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	อบรมและเวิร์คชอป โดยวิทยากรคุณชัยรัตน์ วงศ์จินดานนท์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม: เข้าใจจริตของทีมงานจริงของตน</li> <li>- กิจกรรม: โค้ชกับทีมงานจริงของตน</li> <li>- กิจกรรม: การเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จริงของแต่ละคนมาเป็นกรณีศึกษา (Case in point) และฝึกจับประเด็นในการโค้ช</li> <li>- Q &amp; A</li> </ul>
๑๖.๑๐ น.	เสร็จสิ้นการอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม  
 : พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.  
 : พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ -๑๓.๐๐ น.

**แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร**  
**หลักสูตร High Impact Coaching: ทักษะการโค้ชเพื่อสร้างทีมงานสมรรถนะสูง**  
**ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัสฯ จังหวัดนนทบุรี**  
**จัดโดย สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**

\*\*\*\*\*

**๑. ชื่อ-สกุล ผู้สมัครเข้าร่วมอบรม**

- ๑.๑ ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....
- ๑.๒ ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....
- ๑.๓ ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....
- ๑.๔ ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....


รวมทั้งหมด ..... ท่าน ชำระค่าลงทะเบียนท่านละ ๗,๙๐๐ บาท รวมทั้งหมดจำนวน ..... บาท  
 (.....)

**ชื่อ-ที่อยู่ ในการออกใบเสร็จรับเงิน**

**๒. ชื่อหน่วยงาน** .....

**๓. ที่อยู่**  
 .....

**๔. เลขประจำตัวผู้เสียภาษี (ถ้ามี)**.....

<p>สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี                  โทรศัพท์ ๐๘๑-๗๙๗๖๔๒๑</p> <p style="text-align: center;">ส่งใบสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ที่</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>หมายเหตุ</p> <p>๑.สามารถสมัครส่งใบตอบรับผ่านช่องทางไลน์ และชำระค่าลงทะเบียนในวันก่อนที่กำหนด</p> <p>๒.ส่งหลักฐานการโอนเงินชำระค่าลงทะเบียนผ่านช่องทาง Lind และจะออกใบเสร็จรับเงินค่าลงทะเบียนในวันทำการถัดไป</p> <p>๓.ทางมหาวิทยาลัยฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่อนุญาตให้ขอคืนค่าลงทะเบียน ยกเว้นว่าผู้สมัครเข้าร่วมอบรมไม่ครบตามจำนวน</p> <p>๔.ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ชื่อบัญชีออมทรัพย์ เบิกเงินแทนกัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เลขที่บัญชี ๘๐๗-๖-๐๗๐๘๐-๕</p>
---	---



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	2299
เลขรับ	11/06/2569
วันที่	10.27
เวลา	น.

สอ. 1833  
17 มิ.ย. 69  
15.09 น

ที่ อว ๐๒๐๒.๓/ว๑๑๒๓๓

ถึง สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด อว.

กบค./1665  
17/6/2569  
13.47 น.

ด้วยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศแจ้งว่า รัฐบาลสาธารณรัฐอินเดียนเสนอทุนฝึกอบรมให้แก่รัฐบาลไทยเพื่อส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการฝึกอบรมภายใต้ ITEC Programme หลักสูตร "Nursing Leadership and Management Program" ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ สาธารณรัฐอินเดียน โดยแหล่งทุนจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมทั้งค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป - กลับระหว่างประเทศ ชั้นประหยัด ทั้งนี้ การอนุมัติทุนเป็นไปตามเงื่อนไขของรัฐบาลสาธารณรัฐอินเดียน โดยผู้สมัครขอรับทุนจะต้องดำรงตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพระดับชำนาญการขึ้นไป ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกอบการสมัครได้ที่เว็บไซต์ <https://mhesi.eoffice.go.th/d/c99719bb> หรือตาม QR Code ที่ปรากฏด้านล่างนี้


ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมดังกล่าวให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาทราบ และพิจารณาเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอย่างน้อย ๕ ปี (อายุไม่เกิน ๔๕ ปี) จำนวน ๑ คน โดยขอให้ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อสมัครผ่านเว็บไซต์และจัดส่งเอกสารประกอบการสมัคร ใบรับรองแพทย์ที่ตรวจจากสถานพยาบาลของรัฐหรือเอกชน สำเนาผลการทดสอบภาษาอังกฤษอายุไม่เกิน ๒ ปี เช่น DIFA TES ของสถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการระดับ B1 อย่างต่ำหรือผลการทดสอบภาษาอังกฤษ IELTS TOEFL TOEIC หรืออื่นๆ พร้อมหนังสือนำจากต้นสังกัด ไปยังกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยจะยึดเอาวันที่ลงรับเอกสารฉบับจริงเป็นสำคัญ ทั้งนี้ หากมีจำนวนผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด ผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ เอกสารประกอบการสมัครครบถ้วนและนำส่งเอกสารมาเป็นลำดับแรกจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อไปยังกระทรวงการต่างประเทศต่อไป

จึงแจ้งมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

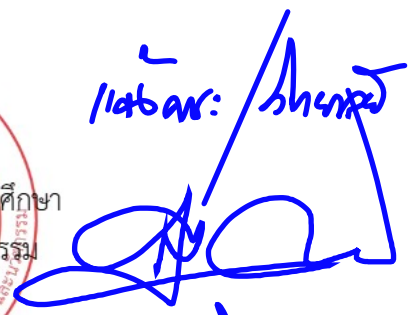
**เรียน อธิการบดี**

สพ.อว. ขอความอนุเคราะห์แจ้งประชาสัมพันธ์  
ทุนฝึกอบรมหลักสูตร "Nursing Leadership and  
Management Program" ระหว่างวันที่ ๒๒-๓๑ ก.ค. ๖๙  
ณ สาธารณรัฐอินเดียน ให้กับบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาทราบ  
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ เห็นควรมอบ กบค.

ประชาสัมพันธ์

 16/06/2569  
16:51:54 +07'00'  
DID-5214DF8802

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

  
16 มิ.ย. 69

**เรียน ผอ.กบค.**

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. มอบ อพ. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

18/06/2569  
10:08:41 +07'00'  
DID-3BE422EBB1

กองการต่างประเทศ  
กลุ่มขับเคลื่อนทุนมนุษยชนนานาชาติ  
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๐ ๕๓๙๕ (วิโรจน์)  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [wirote.k@mhesi.go.th](mailto:wirote.k@mhesi.go.th)

ทราบ + มอบตั้งเสนอ



19/06/2569  
09:12:53 +07'00'  
DID-F65E293633



รายละเอียดทุนฯ  
<https://shorturl.at/rwVhA>

สมัครทุนออนไลน์  
<https://shorturl.at/XC0ce>

# ทุนฝึกอบรมของรัฐบาล สาธารณรัฐอินเดีย



## หลักสูตร “Nursing Leadership and Management Program”



ภายใต้ ITEC PROGRAMME



ระหว่างวันที่ 22 - 31 กรกฎาคม 2569



ณ สาธารณรัฐอินเดีย



### คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัคร:

- ✓ อายุไม่เกิน 45 ปี
- ✓ พยาบาลวิชาชีพระดับชำนาญการขึ้นไป
- ✓ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอย่างน้อย 5 ปี
- ✓ มีระดับความสามารถทางด้านภาษาตามที่กำหนด

### สิทธิประโยชน์ของผู้สมัคร:

- ✓ ค่าใช้จ่ายตลอดการฝึกอบรม
- ✓ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับระหว่างประเทศ

จัดส่งเอกสารประกอบการสมัคร  
ไปยังกระทรวง อว. ภายในวันจันทร์ที่  
22 มิถุนายน 2569



รายละเอียดทุนฯ



Apply Now

ติดต่อสอบถาม:

กองการต่างประเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

☎ 02-610-5395 ✉ wirote.k@mhesi.go.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2406
เลขรับ 16/06/2569
วันที่ 14.07 น.

ที่ สข ๐๐๑๗.๒/ว ๕๓๗๒

กบค./1666  
ศาลากลางจังหวัดสงขลา 17/6/2569  
ถนนราชดำเนิน สข ๙๐๐๐13.51 น.

๑ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิ้มสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔

เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดสงขลา หัวหน้าส่วนราชการสังกัดบริหารราชการส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา นายกเทศมนตรีนครสงขลา นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ด่วนที่สุด ที่ สศต.๐๕๐๑/ว ๐๑๓๔๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดสงขลาได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลว่า ได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ดำเนินการจัดหลักสูตรดิจิทัลจิ้มสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรระดับผู้บริหารยุคใหม่ ในการรองรับการปรับเปลี่ยนในอนาคตทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ Digital Big Data, Digital Automation, Digital Connect, Digital Access, Digital Quantum Computing และ Digital Transformation Management and Marketing ผ่านรูปแบบการอบรมภายในประเทศและการศึกษาดูงานถอดบทเรียน ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (เมืองเฉิงตูและเมืองฉงชิ่ง) ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ โดยรับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน ๖๐ ท่าน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดสงขลา จึงขอประชาสัมพันธ์การอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิ้มสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔ ดังกล่าว โดยสามารถส่งใบสมัครได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ หรือจนกว่าผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรจำนวน ๑๘๘,๐๐๐ บาท (รวม VAT ๗%) ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักรักษา และกิจกรรมนอกเหนือจากหลักสูตรกำหนดไว้ให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบและมอบ กบค.ประชาสัมพันธ์

  
19/06/2569  
09:09:50 +07'00'  
DID-F65E293633

สำนักงานจังหวัดสงขลา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๕๗๕๐ สป.มท. ๗๓๐๓๕-๖



(นายชูชีพ ธรรมเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
18/06/2569 ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา  
09:24:11 +07'00'  
DID-38E422EBB1

ว.ว.ช + ว.ว.ช

  
ว.ว.ช.ย.๒๕

นศ. 19 พ.ค. 69

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

Digital Economy Promotion Agency  
234/431 Soi Ladprao 10, Ladprao Rd.,  
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand  
Tel: +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th  
www.depa.or.th



ที่ สศต.๐๕๐๑ /ว.๐๑๓๔๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

สำนักงานจังหวัดสงขลา
เลขที่รับ..... 683
วันที่..... 19 / พ.ค. / 69

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. รายละเอียดหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔
  ๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

เลขที่รับ..... 3674

วันที่..... 19/5/19

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ดำเนินการจัดหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรระดับผู้บริหารยุคใหม่ ในการรองรับการปรับเปลี่ยนในอนาคตทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ Digital Big data, Digital Automation, Digital Connect, Digital Access, Digital Quantum Computing และ Digital Transformation Management and Marketing ผ่านรูปแบบการอบรมภายในประเทศและการศึกษาดูงาน ถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (เมืองเฉิงตูและเมืองฉงชิ่ง) ระหว่าง ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่าน สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้ท่านสามารถเลือกอบรมเพียงรูปแบบการอบรมภายในประเทศเท่านั้นได้ โดยสามารถส่งใบสมัครตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ หรือจนกว่าผู้เข้าร่วมอบรมจะเต็มจำนวนตามที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ค่าลงทะเบียนหลักสูตรกรุณาเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภกร สิทธิไชย)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่  
โทรศัพท์ ๐๘ ๓๙๗๖ ๗๖๖๗ (ปฏิมากร)  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ depa.djsprogram@gmail.com

## หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4

### Digital JumpStart #4

#### for Young Digital CEO

#### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ฐานความรู้ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่

คาดหวังของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ภายหลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญ แบบก้าวกระโดดในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็วทั่วโลกในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

ในยุคที่โลกก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมด้วยการมาถึงของเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) พลวัตของเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2026 ได้เปลี่ยนผ่านจากเพียงการใช้งานเครื่องมือไปสู่การบูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูง ให้เป็นโครงสร้างหลักของสังคมอย่างสมบูรณ์ พรมแดนใหม่ที่สำคัญที่สุดในขณะนี้คือ เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Computing) ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนกระบวนการที่คนในการประมวลผลข้อมูลที่มีความซับซ้อนเกินกว่าขีดความสามารถของคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาการจัดสรรทรัพยากรขั้นสูง (Optimization) และการสร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่านการเข้ารหัสลับยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) ซึ่งจะกลายเป็นหัวใจสำคัญของการปกป้องข้อมูลในอนาคตอันใกล้

รากฐานที่ช่วยให้เทคโนโลยีขั้นสูงเหล่านี้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารอัจฉริยะอย่าง 5G-Advanced และการวางเส้นทางสู่ 6G ที่ทำหน้าที่เป็นกระดูกสันหลังในการเชื่อมต่อระหว่างมนุษย์ อุปกรณ์ และปัญญาประดิษฐ์ (Intelligent Connectivity) ได้อย่างไร้รอยต่อ ความเร็วและความหน่วงที่ต่ำมากนี้ ช่วยกระตุ้นให้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ตัวแทน (Agentic AI) และระบบอัตโนมัติสามารถดำเนินการและตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ในระดับที่ซับซ้อน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอัจฉริยะและเมืองอัจฉริยะในระดับมหภาค ที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาภาพรวมในระดับสากล สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ก้าวขึ้นเป็นโมเดลความสำเร็จระดับโลก ที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีเหล่านี้เข้ากับยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน และการสร้างระบบนิเวศที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ แต่ต้องอาศัยการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในฐานะองค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จึงเล็งเห็นความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่จากทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีองค์ความรู้ที่เท่าทันโลกและมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล โดยเฉพาะความเข้าใจในเทคโนโลยีควอนตัม และความปลอดภัยไซเบอร์ยุคใหม่ การศึกษาดูงานและถอดแบบเรียนรู้จากความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศ จะช่วยให้ผู้นำไทยสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และพัฒนาแผนงานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและเติบโตได้อย่างเข้มแข็งในยุคแห่งนวัตกรรมขั้นสูง

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในครั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศในอนาคต ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในกรณีนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัย เป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และอนาคตให้เข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ สอดคล้องความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และการ ปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าอบรม ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงาน ต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

### 3. สถานที่อบรม

โรงแรม ควีนสแลนด์ กรุงเทพฯ ถนนศรีอยุธยา และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ  
หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### 4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารรุ่นใหม่จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

## 5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม 2569 – 13 กุมภาพันธ์ 2570 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 98 ชั่วโมง รวม 19 วัน

5.1 อบรมในประเทศและกรณีศึกษา	จำนวน 44 ชั่วโมง
5.2 การประชุมปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 6 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 ศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 15 ชั่วโมง
5.5 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	จำนวน 30 ชั่วโมง

### ● กำหนดการอบรมในหลักสูตร ดังนี้

เดือนตุลาคม 2569	วันที่ 29 - 30 (ดูงานชลบุรี)
เดือนพฤศจิกายน 2569	วันที่ 7, 13, 14, 15 - 21 (ดูงานต่างประเทศ), 27 และ 28
เดือนธันวาคม 2569	วันที่ 18 และ 19
เดือนมกราคม 2570	วันที่ 15, 22 และ 30
เดือนกุมภาพันธ์ 2570	วันที่ 13 (นำเสนอผลงาน)

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

## 6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 6.2 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

## 7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านต่างๆ จากการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ และการทำงานร่วมกัน โดยยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## 8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 8 เนื้อหาการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนด้วยข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อให้การแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

2. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation) เพื่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

การพัฒนาทักษะความรู้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด

3. การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในโลกกึ่งเสมือนและโลกเสมือน

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access) เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึงความสำคัญถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นอีกทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

5. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Digital Quantum Computing) เพื่อการเตรียมพร้อมสู่ขีดความสามารถ และความมั่นคงในอนาคต  
การพัฒนาทักษะและความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีควอนตัมต่อโมเดลธุรกิจ และความปลอดภัยสารสนเทศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบใหม่ผ่าน การศึกษาการเข้ารหัสลับในยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) การเข้าถึง เทคโนโลยีผ่านระบบ Cloud Quantum Computing และการวางแผนยุทธศาสตร์ (Roadmap) เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความยั่งยืน ขององค์กรในยุคหน้า
6. การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)  
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการ ปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุค ดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กร
7. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ  
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบ ความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิง บริหาร
8. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ  
การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไป ใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

## 9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

### 9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆ สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริง เชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติ เพื่อ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมี ระบบ

### 9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

### 9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปแบบของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

## 10. รายชื่อวิทยากร

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data and the 2033 Agenda for Thailand Development	ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDI]
2	Why is the biggest issue with Big Data?	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เรียวล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)
3	Big Data and Artificial Intelligence: How the work together?	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย นายกสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SYNAPES Thailand
4	AI Accelerating National Digitalization	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ Chief Technology Officer (CTO) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
5	Microsoft Copilot - The Era of Human-AI Co-creation	คุณโอม ศิวะดิษฐ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	Future of the Cloud in Thailand	คุณฐิติมา รุ่งผาติ Business Lead, Government Industry Amazon Web Services (Thailand) Co., Ltd.

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
7	Blockchain Technology and Applications	คุณนิรันดร์ พุพัฒนานุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไบแนนซ์ ทีเอช บาย กอล์ฟ ไบแนนซ์ (BINANCE TH)
8	การประยุกต์ใช้ AI และ Big Data ทางด้านกฎหมายขององค์กร	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิทยสิริเมธี (MSTEC) และ ที่ปรึกษา บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
9	Strategic Leadership for Digital Transformation with AI Technologies	คุณแซม ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
10	Data Discovery to new Business Industry.	คุณณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรดิททิฟ จำกัด
11	Reinventing Sales, Revenue Generation, and Customer Engagement in the AI Era	คุณสถาปน พัฒนะคูหา CEO, SmartContract Blockchain Studio
12	Transforming Telecom Insights into Action – Unleashing Limitless Potential	ดร.กวิณพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลชั้นสูง บริษัท ไมโม้เทคโนโลยี จำกัด
13	Big Data GIS and Applications	ดร.ธนพร ฐิติสวัสดิ์ ประธานบริษัท จีไอเอส จำกัด

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Transition an issue with Digital Automation Technology	คุณนิติ เมฆหมอก อดีตนายกสมาคมไทย IoT และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท SYN HUB Digi-Tech Community
2	5G Core from connection to service enablement	Mr. Peter Borjesson Vice President, Government & Industry Relations, Ericsson Thailand

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
3	Highlights of 5G manufacturing, trade, and service use cases	คุณนวชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
4	Digital Automation case studies in Logistic and Warehouse Management	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโต้โมชันเวิร์ค จำกัด
5	How AI is Transforming the Financial Services Industry?	คุณจรงค์ เกียรติสุภาพงศ์ รองประธาน บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG)
6	Automation and Electric Vehicles for the next future	คุณสุโรจน์ แสงสนิท นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย

ทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโภชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connectivity, E-commerce and sustainable Trade and Service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ชซ่า จำกัด
3	Digital Connect: The New Wave of Service Industry.	Mr.Joko Yang Deputy MD, Tencent Cloud Thailand
4	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Senior Director, Sea Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

ทักษะความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	What is Personal Data Protection Act (PDPA), Thailand's data law?	ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร นายกสมาคมผู้ตรวจสอบและให้คำปรึกษาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย (TPDPA) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด และ Co-Founder บริษัท โนบิเทอร์ จำกัด
2	Cybersecurity in 2026: Trends shaping the future digital security	ดร.นิพนธ์ นาชิน นายกสมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด

ทักษะความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Digital Quantum Computing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Quantum Horizon: Navigating the Future of Thailand's Business Landscape	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)
2	Beyond Digital: Master the Quantum Leap for Competitive Advantage	ผศ.ดร.ธิปรัชต์ โชติบุตร นักฟิสิกส์ทฤษฎี และอาจารย์ประจำภาควิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT
3	Quantum Nation: Mapping Thailand's Rise in the Quantum Race	ดร.ณัฐวุฒิ อนุนิวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
4	Post-Quantum Cryptography: Future-Proofing Your Security	ดร. ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คต นักวิจัยอาวุโส และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หรือ QTFT
5	IBM Quantum Roadmap and use cases	คุณณัฐพล ชันติกุลานนท์ Field CTO, IBM Thailand

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Agenda for Thailand	ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2	Management in Digital Era #1	คุณธีรพันธ์ ศรีหงส์ ประธานกรรมการบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
3	Management in Digital Era #2	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และ อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
4	กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Amazon Innovation Culture	คุณวัตสัน ธิรภัทรพงศ์ Country Manager, AWS Thailand
5	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
6	Business Frontiers toward Sustainable Economy in Digital Age	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิเศษย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
7	Future Digital Technology and Disruptive Innovation	ดร.นเรนทร์ ชูติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส ไซยยศ ที่ปรึกษา จำกัด
8	Revolutionizing Hospital Operations: The Impact of Transformation	ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชราภา ผู้อำนวยการปฏิบัติการ โรงพยาบาลเวชธานี
9	Era of Experience Transformation Green Technology and Strategy for ESG Mindset & Action	ดร.จุมพต ภูริทัตกุล Chief Executive Officer and Co-Founder, Sustinovo Vision under T&B Media Global
10	Digital Transformation: Strategy & Case Studies	คุณธีรพงษ์ วิชญ์เรืองรัมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
11	Social Media Marketing	คุณราชศักดิ์ อัครศุภชัย กรรมการผู้จัดการ IPG Mediabrands Digital Thailand

ทักษะความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Digital Quantum Computing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
12	กรณีศึกษา Digital Transformation on Accounting	คุณราเชิด ไชยรัตน์ กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง CNR GROUP
13	HR Transformation to Digital Era	คุณชุติมา สืบบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft Thailand</li> <li>- AWS Thailand</li> <li>- IBM Digital Talent for Business</li> <li>- SEA (Thailand)</li> <li>- EEC Automation Park</li> <li>- Thailand Digital Valley</li> <li>- AIS Evolution Experience Center (AIS EEC)</li> <li>- Hutchison Ports Thailand (HPT)</li> <li>- FUTURIUM ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต อพวช.</li> <li>- ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand)</li> <li>- โรงพยาบาลเวชธานี</li> <li>- ศูนย์พยากรณ์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และ ศูนย์ควบคุมการตอบสนองด้านโหลด</li> <li>- EGAT Learning Center</li> </ul>
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กร ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tencent Headquarters in Chongqing</li> <li>- Chengdu Humanoid Robot Innovation Center</li> <li>- Chongqing Science and Technology Museum</li> <li>- Si Chuan Science and Technology Museum</li> <li>- Smart Hospital</li> </ul>

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม.

#### 11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2569 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

#### 12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 188,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ สามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง กรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อน วันพฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2569

หมายเหตุ: สามารถเลือกลงทะเบียนแบบ ไม่ร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศ ได้

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 ได้ที่

Email: [depa.djsprogram@gmail.com](mailto:depa.djsprogram@gmail.com)

ติดต่อสอบถาม คุณชัยวัฒน์ 083-116-6581 และ คุณอรุณี 089-142-8990



ใบสมัครหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท รุ่นที่ 4  
(Digital JUMPSTART for Young Digital CEO)

รูปถ่าย

ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[ ] นาย [ ] นาง [ ] นางสาว [ ] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) \_\_\_\_\_

ชื่อ \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_ ชื่อเล่น \_\_\_\_\_

First Name \_\_\_\_\_ Last Name \_\_\_\_\_ Nickname \_\_\_\_\_

วัน/เดือน/ปีเกิด \_\_\_\_\_ อายุ \_\_\_\_\_ ปี

ขนาดเสื้อยืด [ ] S 32" [ ] M 36" [ ] L 40" [ ] XL 44" [ ] XXL 48" [ ] อื่นๆ \_\_\_\_\_

ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)

อาคาร/หมู่บ้าน \_\_\_\_\_ เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

แขวง/ตำบล \_\_\_\_\_ เขต/อำเภอ \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ Line ID \_\_\_\_\_

ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [ ] ไม่มี [ ] มี (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ท่านแพ้อาหาร(โปรดระบุ) \_\_\_\_\_ ไม่รับประทานอาหารชนิดใด(โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [ ] หน่วยงาน [ ] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก \_\_\_\_\_

ผู้ประสานงาน (เลขาฯ)

1. ชื่อ-สกุล \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ LINE ID \_\_\_\_\_

2. ชื่อ-สกุล \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ LINE ID \_\_\_\_\_

การศึกษาดูงานในประเทศ (จังหวัดชลบุรี 2 คืน 1 วัน)

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [ ] ห้องพักรู้

- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [ ] ห้องพักรู้เดียว มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม 1,700 บาท (รวม Vat 7%)

การศึกษาดูงานต่างประเทศ [ ] เข้าร่วม (กรอกข้อมูลด้านล่าง) [ ] ไม่เข้าร่วม (ข้ามไปที่ข้อมูลการศึกษา)

ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง \_\_\_\_\_

เลขที่หนังสือเดินทาง \_\_\_\_\_ วันหมดอายุ \_\_\_\_\_

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [ ] ตัวชั้นประหยัด [ ] ห้องพักรู้

- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [ ] ห้องพักรู้เดียว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก

การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

**ข้อมูลด้านการทำงาน**

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน \_\_\_\_\_ ปี \_\_\_\_\_ เดือน

[ ] ข้าราชการ [ ] เอกชน [ ] รัฐวิสาหกิจ [ ] อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน \_\_\_\_\_

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน \_\_\_\_\_

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง \_\_\_\_\_

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ \_\_\_\_\_

**รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)**

(นิติบุคคล - กรุณานำแบบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก) \_\_\_\_\_

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

### คำสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 188,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(ค่าลงทะเบียน 175,700.93 บาท + Vat 12,299.07 บาท)

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ (ออมทรัพย์) เลขที่ 666-2-03038-3

ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง

หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

\*\* บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6

\*\*\* จัดส่งหลักฐานการชำระเงินค่าลงทะเบียนหลักสูตรมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com

### ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4”

และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

### เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ครบมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

[ ] ข้าพเจ้าได้รับทราบและเข้าใจ คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท รุ่นที่ 4 แล้ว และยินยอมให้ทางหลักสูตรฯ เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าที่ระบุในใบสมัครและเอกสารประกอบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณาและคัดเลือกเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท รุ่นที่ 4 รวมถึงเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ท่านสามารถอ่านรายละเอียด Privacy Notice ฉบับเต็ม รวมถึงวัตถุประสงค์ ระยะเวลาการเก็บรักษา และสิทธิของท่านได้ที่ เอกสารแนบใบสมัครเข้าร่วมอบรม

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

E-mail: depa.djsprogram@gmail.com

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581      คุณอรุณี โทร. 089 142 8990

## คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)

สำหรับผู้เข้าอบรมและผู้ประสานงาน หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 โดย บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในฐานะ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (บริษัทฯ) ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่านที่เข้าร่วมอบรม หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 4 (หลักสูตรฯ) คำประกาศฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งให้ท่านทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย (รวมเรียกว่า "การประมวลผล") ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ตลอดจนสิทธิของท่านตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ ถือว่าท่านได้รับทราบและเข้าใจวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ตามประกาศนี้แล้ว

### 1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมและแหล่งที่มา

ประเภทข้อมูล	ตัวอย่างข้อมูล
ข้อมูลระบุตัวตนและติดต่อ	คำนำหน้าชื่อ, ชื่อ-นามสกุล, อายุ, วันเดือนปีเกิด, ที่อยู่, อีเมล, เบอร์โทรศัพท์มือถือ, บัญชีสื่อสังคมออนไลน์, ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ
ข้อมูลการทำงาน	ตำแหน่งงาน, สถานที่ทำงาน
ข้อมูลอ่อนไหว (Sensitive Data)	ประวัติการแพ้อาหาร, โรคประจำตัว
ข้อมูลเพื่อการดำเนินการหลักสูตร	ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ, ขนาดไซส์เสื้อ, ภาพถ่าย/ภาพเคลื่อนไหว (จากกล้อง/วิดีโอ)
ข้อมูลความคิดเห็น/แบบสำรวจ	ข้อมูลและความคิดเห็นที่แสดงออกในแบบสอบถามของหลักสูตร
แหล่งที่มา: ได้รับโดยตรงจากท่านหรือผู้ประสานงานของท่านผ่านใบสมัคร, แบบฟอร์มยืนยันต่างๆ, หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ของหลักสูตรฯ	

### 2. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

- เพื่อใช้สำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมอบรม ได้แก่ การวิเคราะห์คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมอบรมให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัคร จากข้อมูลอายุ ตำแหน่งงาน บริษัท ประวัติการทำงาน
- เพื่อให้บริการข้อมูลกับผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ได้แก่ การจัดทำทำเนียบรุ่น, การจัดทำ contacts file และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน และภาพถ่าย
- เพื่อการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
- เพื่อเตรียมข้อมูลอบรมและเข้าศึกษาตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ การจัดทำแบบสำรวจการเข้าร่วมอบรม การส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมงานให้กับสถานที่ดูงาน และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลแบบสำรวจ
- เพื่อเตรียมข้อมูลการเดินทางต่างประเทศ ได้แก่ การสำรองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีฉุกเฉิน อาทิ สำเนาหนังสือเดินทาง ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
- เพื่อใช้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร ได้แก่ การลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อมูลประเภทข้อมูล ส่วนบุคคล (ชื่อ-นามสกุล) รายละเอียดการทำงาน (ตำแหน่งงานและสถานที่ทำงาน) และภาพถ่าย

### 3. ผลกระทบจากการไม่ให้ข้อมูล/การถอนความยินยอม

- การไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็น: ท่านจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการวิเคราะห์และคัดเลือกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ ได้ หากท่านไม่ให้ข้อมูลดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่สามารถรับท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ และไม่สามารถให้บริการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ ได้
- การถอนความยินยอม: การถอนความยินยอมสำหรับข้อมูลอ่อนไหว (เช่น ประวัติการแพ้อาหาร) อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมสวัสดิการหรือมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสมกับท่านได้อย่างเต็มที่

### 4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นของท่านให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอก โดยจะดำเนินการภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตและตามมาตรการรักษาความลับที่เหมาะสม:

- ผู้ให้บริการภายนอก: เช่น ผู้ให้บริการจัดเก็บข้อมูล (Cloud Provider), ตัวแทนการท่องเที่ยว, โรงแรม, สถานที่ศึกษาดูงาน
- พันธมิตรทางธุรกิจ: ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานหลักสูตรฯ
- หน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ: ที่ใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

### 5. ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ เท่าที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ และตามอายุความที่กฎหมายกำหนด (เช่น ประมาณ 5 – 10 ปี หรือนานกว่านั้นเท่าที่จำเป็น) เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

### 6. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิทางกฎหมายในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน รวมถึง:

- สิทธิในการถอนความยินยอม: ถอนความยินยอมได้ตลอดเวลา (การถอนจะไม่กระทบต่อการประมวลผลที่ทำไปแล้ว)
- สิทธิในการเข้าถึง: ขอรู้อาและรับสำเนาข้อมูล
- สิทธิในการแก้ไข: ขอให้แก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง
- สิทธิในการลบหรือทำลาย: ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลได้ เว้นแต่มีเหตุผลทางกฎหมายให้ต้องเก็บรักษาต่อ
- สิทธิอื่น ๆ เช่น สิทธิในการคัดค้าน สิทธิในการโอนย้ายข้อมูล

หมายเหตุการใช้สิทธิ: การขอลบข้อมูลระหว่างที่มีการอบรม ซึ่งทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาหลักสูตรฯ ได้ จะถือเป็นการยกเลิกการเข้าร่วมอบรม และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการคืนเงินค่าอบรมในกรณีนี้

### 7. ข้อมูลติดต่อผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือต้องการใช้สิทธิของท่านที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โปรดติดต่อเราได้ตามรายละเอียดดังนี้:

- บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- ที่อยู่: เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
- อีเมล: depa.djsprogram@gmail.com