



ที่ ศธ ๐๕๘๔/ว

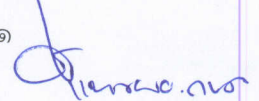
๒๕

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือบริษัท ไนส์คอร์ป เอส.อี. จำกัด ที่ นคอ. ๒๗/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตร Social Return on Investment (SROI) มาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/> (หนังสือเวียน)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑



กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖

โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๗

ที่ นคอ. 27/2561

เลขรับ..... 3284

วันที่..... ๕ พ.ค. ๒๕๖๑

เวลา..... ๑๓.๒๗

2 พฤษภาคม 2561 กองบริหารงานบุคคล

เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตร Social Return on Investment (SROI)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ..... 1207

วันที่..... ๕ พ.ค. ๒๕๖๑

เวลา..... ๑๕.๑๓

ปัจจุบันนโยบายด้านสังคมได้กลายเป็นบรรทัดฐานกำหนดบทบาทการบริหารงานขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร การสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมจำเป็นต้องอาศัยแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) ตลอดจนกระบวนการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีส่วนร่วม ดังนั้น การบริหารจัดการตามวิสัยทัศน์การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการทรัพยากรในการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดคุณค่าร่วมอันเป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง SROI (Social Return on Investment) จึงเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการวางแผน ติดตามประเมินผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงโดย ครอบคลุมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ซึ่งนั่นหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นสิ่งสำคัญ จึงนับได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการวางแผนนโยบายที่ทำให้เกิดชัดเจนใน ผลสัมฤทธิ์สะท้อนความโปร่งใสของการดำเนินงาน ความคุ้มค่าของการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยัง เป็นกลไกในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่ทรงประสิทธิภาพ

Social Value Thailand จึงใคร่ขอเสนอหลักสูตรการอบรมประเมินผลทางสังคม SROI ซึ่งมี 3 หลักสูตร ดังนี้

1. Introduction to SROI เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการทราบประโยชน์และนำแนวคิด SROI ไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในเบื้องต้น คอร์ส Introduction เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ SROI

2. SROI Practitioner Workshop เหมาะกับผู้ปฏิบัติงานในด้านการประเมินติดตามโครงการที่สะท้อนความคุ้มค่า ทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการด้านงบประมาณ รวมไปถึงการเขียนรายงานได้อย่าง ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองจาก Social Value Thailand

หมายเหตุ สำหรับผู้ที่สนใจลงทะเบียนเรียนคอร์ส Introduction to SROI และ SROI Practitioner Workshop ในรอบ เดือนพฤษภาคมและมิถุนายนนี้ หากลงทะเบียนก่อนวันที่ 4 พฤษภาคม หน่วยงานจะได้รับสิทธิ์เข้าการอบรม คอร์ส Introduction ฟรี 1 ท่าน

3. SROI Accreditation Training (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) เหมาะกับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง SROI จะ ช่วยในการวางแผนกลยุทธ์และดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร สามารถวางแผนงบประมาณ ประเมินติดตามผล และจัดทำรายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าอบรมทุกท่านจะได้รับบริการรับรอง จาก Social Value International โดย วิทยากรที่ทำการอบรม คือ Dr. Adam Richards ผู้เชี่ยวชาญจาก Social Value International ที่จะบินมาให้ความรู้เพียง สองครั้งต่อปี (ครั้งที่หนึ่ง 14-15 มิถุนายน, ครั้งที่สอง 15-16 พฤศจิกายน) ณ โรงแรมปทุมวันพรินเซส

หมายเหตุ สำหรับผู้ที่ลงทะเบียนในรอบที่หนึ่ง (14-15 มิถุนายน) ภายในวันที่ 4 พฤษภาคม รับส่วนลดทันที 10%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

Sakulthip

นางสาวสกุลทิพย์ กิรติพันธุ์วงศ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไนส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เรียน ผอ. กบค.

๑) เพื่อโปรดทราบ

๒) เพื่อดำเนินการต่อไป

และมอบ กก. ประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานในสังกัด

ลงทะเบียนหลักสูตรและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม: ปุณณิศา สฤณนทร์ (เตย) 02-650-1129, 090-669-3961

E-mail: socialvaluethailand@niscorporation.com | www.socialvaluethailand.org

บริษัท ไนส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด | www.niscorporation.com | +662 650 1129

1091/241 อาคารอีสต์อิงค์ ชั้น 9 ห้อง 901 ซอยเพชรบุรี 35 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

SOCIAL VALUE **INTERNATIONAL** **NISE** **HKI-SIA**

เรียน ผอ. กบค.

๒๖/๐๑/๒๕๖๑

๒๖/๐๑/๒๕๖๑

๒๖/๐๑/๒๕๖๑

- **Social Value International** ก่อตั้งในปี 2550 จากการรวมกลุ่มเครือข่ายองค์กรชั้นนำทั่วโลกกว่า 700 องค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐาน และพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณค่าทางสังคม (Social Value Practitioner) โดยขยายการดำเนินงานร่วมกับภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกเพื่อรวบรวมฐานข้อมูลพัฒนามาตรฐานตลอดจนสร้างการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม
- **Social Value Thailand** ร่วมมือกับ **Social Value International** ในการสร้างภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงคุณค่าของสังคมระดับโลกมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐานการสะท้อนคุณค่าทางสังคม พัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณค่าทางสังคม (Social Value Practitioner) และพยายามขยายการดำเนินงานร่วมกับภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เพื่อรวบรวมฐานข้อมูล พัฒนามาตรฐานตลอดจนสร้างการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม ตั้งขึ้นในปี 2560 เพื่อยกระดับมาตรฐานการสะท้อนคุณค่าทางสังคมสู่ประเทศไทยตลอดจนเพื่อพัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงานต่างๆ โดยได้ร่วมจัดหลักสูตร **Social Return on Investment (SROI) Accreditation Program** ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงมุมมองทางการเงินสู่การ สะท้อนความคุ้มค่าและความยั่งยืนของการดำเนินงาน และองค์กรที่ครอบคลุมผลประโยชน์การในมิติทางสังคม (ESG Index)
- **Social Return on Investment** เป็นทั้งหลักการและเครื่องมือ (SROI Principles & Tools) ใช้วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม ซึ่งพัฒนามาจาก “กรอบทฤษฎีการสร้างการเปลี่ยนแปลง” (Theory of Change) เพื่อตอบใจวิธีการวัดประสิทธิภาพของการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบันที่ได้สะท้อน “คุณค่าทางสังคม” ผ่านรายงานผลประโยชน์ของการองค์กรหรือโครงการ ดังนั้น SROI จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อองค์กรที่มีวิสัยทัศน์แนวทางสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ต้องการเครื่องมือในการปรับกระบวนการกับมิติของการลงทุนเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสู่การคำนึงถึงคุณค่าทางสังคมควบคู่กับคุณค่าทางเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานขององค์กร

WHY...SROI ?

- เครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจในการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการเพื่อสังคมที่คำนึงถึงความคุ้มค่าของโครงการ และใช้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน
- ช่วยวางกรอบมาตรฐานกระบวนการสื่อสารอย่างเป็นระบบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ผลการประเมินเป็นที่ยอมรับ และเกิดผลประโยชน์ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- เครื่องมือประเมินติดตาม ปรับปรุงโครงการในระหว่างทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย (Social Impact Management)
- เป็นมาตรฐานสากลที่ทำให้เกิดการประเมินที่มีการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายของผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้กับรายงานผลลัพธ์ทางสังคม



For whom ?

- การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนมีประโยชน์ไม่เฉพาะสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคมและผู้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมเท่านั้น แต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนภาควิชาการและภาคการกุศลรวมถึงนักลงทุนก็สามารถใช้ประโยชน์ได้เช่นกัน นอกจากนี้ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก หรือองค์กรก่อตั้งใหม่ (Start-up) ที่ล้วนแต่ใช้การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนได้ เราสามารถใช้การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเป็นเครื่องมือสำหรับวางแผนอนาคตขององค์กร หรือ กบถวนและตรวจสอบสิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว หรือพร้อมกันทั้งสองกรณีก็ได้
- **ภาครัฐ** นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงบประมาณและวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ครอบคลุมมิติความคุ้มค่า และสะท้อนผลดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนช่วยวิเคราะห์และขยายผลสัมฤทธิ์ทางสังคมผ่านกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง
 - **ภาคเอกชน** เป็นเครื่องมือในการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานทางสังคม บริหารติดตามปรับปรุงแนวทางดำเนินงานเพื่อสะท้อนกลยุทธ์เป้าหมายขององค์กร เสริมกระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้าง ความน่าเชื่อถือต่อองค์กร/กิจกรรมโครงการเพื่อสังคมที่เกิดประโยชน์และผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน
 - **ภาคสังคม** เสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร พัฒนาระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านสังคมขององค์กร เสริมสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้น ความร่วมมือภาคีเครือข่าย
 - **หน่วยงานกำกับ/กอบถวน** ช่วยในกระบวนการกำกับบริหารเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานในกำกับ/หน่วยงานรับทุน ช่วยการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของการบริหารงาน ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
 - **นักลงทุน** ช่วยกำหนดและบริหารแผนกลยุทธ์การลงทุน รวมทั้งเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเพื่อทำการลงทุนในกิจกรรมหรือโครงการนั้น

What we do ?

1. Workshop & Training

SROI Accreditation Training

หลักสูตรภาษาอังกฤษต้นฉบับจาก Social Value International มุ่งเน้นการเข้าใจหลักการและการเชื่อมโยงกรอบแนวทาง SROI สู่การบริหารจัดการและวางแผน ผสมผสานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกรณีศึกษาของกลุ่มในมุมมองขององค์กรทั่วโลก ตลอดจนกระบวนการ รับรองตามมาตรฐานสากล

- Introduction to SROI Principle & Process
- Impact Value Chain/Map
- Accreditation Practitioner Process & Tips
- Learning Group Discussion & Exercise

* Pre-requisite for Accreditation SROI Practitioner

SROI Embedding & Communication

หลักสูตร 1 วัน มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปบูรณาการกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร สร้างความเข้าใจและสามารถพัฒนา กลไก เชื่อมโยงการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบันเข้าสู่กระบวนการทำ SROI เพื่อบูรณาการ แผนการดำเนินงานและการสื่อสารของผู้นำมีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร

- SROI Global Movement
- Embedding SROI Principle to Practice
- SROI Report and Communication

	Embedding & Communication	Workshop	Training
	7,400	28,500	31,500
Early Bird	10%	10%	10%
Member	10%	10%	10%
SE , NGO	15%	10%	10%
Group	5 ท่านขึ้นไป ลด 25%	3 ท่านขึ้นไป ลด 25%	-

*ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

กำหนดการจัดอบรม SROI			
เดือน	Embedding SROI	Practitioner Workshop	Accreditation Training
มี.ค.	28-Mar	29-30 Mar	
เม.ย.	25-Apr	26-27 Apr	
พ.ค.	23-May	24-25 May	
มิ.ย.	20-Jun	21-22 Jun	14-15 June

3. Report Service

Report For Your Work

Social Value Thailand ให้บริการในด้านการให้คำปรึกษาหรือจัดทำรายงานผลตอบแทนทางสังคม Social Return On Investment (SROI) โดยให้คำปรึกษาการวาง Frame work การกำหนดตัวชี้วัด การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่ออำนวยความสะดวกในการเขียนรายงาน รวมถึงสร้างความพร้อมขององค์กร/หน่วยงานให้สามารถเขียนรายงานได้ด้วยตนเองและนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตน

SROI Practitioner Workshop

หลักสูตร 2 วัน ออกแบบบรรยายเป็นภาษาไทยโดยมุ่งเน้นการนำหลักการไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่าง เป็นรูปธรรม มุ่งเน้นการวิเคราะห์และเข้าสู่การบริหารจัดการผลสัมฤทธิ์ทางสังคม ตลอดจน เปิดประสบการณ์และมุมมองการพัฒนา SROI ทั่วโลก กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องและแนะนำ เครื่องมือแหล่งข้อมูลและเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

- SROI Global Movement
- Embedding SROI Principle to Practice
- Workshop, Review Case study & own case



SROI In-house

หลักสูตรที่คุณสามารถออกแบบเองได้เพื่อให้เหมาะสมกับองค์กร/หน่วยงานของคุณมากที่สุด จัดการอบรมเป็นส่วนตัวในพื้นที่ที่คุณต้องการ และใช้กรณีขององค์กร/หน่วยงานของคุณโดยตรง

2. Assurance

Social Value Thailand ให้บริการการรับรอง ดังนี้

Assuring Reports

- การรับรองรายงานการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Assuring Reports) เป็นกระบวนการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการรับรองรายงานการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return of investment: SROI) และการรับรองกรอบการเขียนรายงานเพื่อสร้างมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ซึ่งมี 2 รูปแบบ คือ การรับรองรายงานหลักสูตรภาษาไทย และ การรับรองรายงานหลักสูตรภาษาอังกฤษ
- การรับรองผู้เชี่ยวชาญ SROI Accrediting Practitioner โดยการรับรองรายงานทั้ง 2 รูปแบบ ต้องผ่านเกณฑ์ ดังนี้
 - ผ่านการอบรม Accreditation Training
 - ผ่านการรับรอง Assurance Report โดย Social Value International
 - เป็นสมาชิก Social Value International / Social Value Thailand

Testimonial

1. คุณกิตติพงศ์ บุญยิ่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ ธนาคารออมสิน

"ประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสะท้อนคุณค่าทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นธนาคารออมสินที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจ หรือแม้แต่นาการพาณิชย์ เรื่องนี้สามารถสร้างลูกค้าเพิ่มได้ ย้าย Market share เพราะเป็นการพัฒนาคุณภาพ เพื่อชุมชน สังคม ที่ธนาคารพาณิชย์สนใจทำในปัจจุบัน เช่น CSR เรื่องนี้สามารถตอบโจทย์ในด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่ไม่ใช่โฆษณาทางทีวี แต่เป็นการโฆษณาทางพื้นที่"



2. คุณกัญยานก วีระพันธุ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

"SROI มีความสำคัญเนื่องจากสามารถวิเคราะห์ประโยชน์ที่ได้รับและคิดสรรโครงการเพื่อตอบโจทย์ทั้ง 3 มิติ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้คัดเลือกโครงการที่มีมูลค่าทั้ง 3 มิติได้ชัดเจนเพื่อปรับแก้โครงการต่างๆได้ชัดเจน และประเทศไทยควรกำหนดแผนและเป้าหมายของประเทศ ให้ชัดเจนและหากประสงค์ให้เอกชนมีส่วนร่วมควรนับบังคับทางภาษี (ลดหย่อน) โดยใช้ SROI เป็นตัวประเมิน"



3. คุณวิลาวัลย์ โชคกระชิตไชย ผู้จัดการบริหารงานประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน สื่อสารองค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์

"SROI มีความสำคัญเนื่องจากช่วยให้คนที่ทำกิจกรรมทางสังคม มีแนวทางในการวัดและประเมินผลการทำงานของตนเอง ว่าผลสุดท้าย โครงการให้ประโยชน์ทั้งด้านบวกหรือด้านลบอย่างไรบ้าง จะได้นำผลที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการโครงการได้ชัดเจน และความต้องการของสังคมได้ตรงจุดมากขึ้น"



4. คุณณัฐสุน อินทรารุส นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

"ความน่าสนใจของแนวคิดและหลักการ คือเครื่องมือ SROI จะวิเคราะห์ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วนำมาคำนวณเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือมากขึ้น และอยากเชิญชวนภาครัฐให้เข้าร่วมการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อนำไปเสริมศักยภาพว่าโครงการที่จัดทำสร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างไรบ้าง"



5. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวี เชื้อสุวรรณทวี ประธานหลักสูตรปริญญาเอก สาขาพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล

SROI ทำให้เห็นว่า สิ่งที่เป็นผลลัพธ์เชิงคุณภาพนั้นสามารถแปลงออกมาเป็นเชิงปริมาณหรือที่เราเรียกว่างบประมาณหรือเงินได้ นี่ก็จะเป็นโจทย์สำคัญสำหรับภาคการศึกษา เพราะเรายังไม่ค่อยมีนัก นับได้ว่าการมาเรียนนี้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ซึ่งคอร์สเรียนนี้ ก็ทำให้เราเห็นกลุ่มคนที่เริ่ม ได้เห็นบางองค์กรที่ได้ทำไปแล้ว ได้มาแชร์ประสบการณ์และ แลกเปลี่ยนทำให้เห็นว่าจะจริงๆแล้ว SROI ก็ไม่ใช่เรื่องใหม่ และที่สำคัญก็คือได้เรียนรู้กับวิทยากรที่มีประสบการณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง



Contact Us



www.socialvaluethailand.org



facebook.com/socialvaluethailand



socialvaluethailand@gmail.com



02-650-1129, 090-669-3961